PRO CONTENT

PROGRAMM 2. HALBJAHR 2023

# Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation

# Inhalt

## SEMINARE


**Journalismus Weiterbildung Basis-Wissen**
S. 3 – 8

**Online Journalismus**
S. 9 – 12

**Radiojournalismus & Podcast**
S. 13 – 16

**TV Journalismus & Bewegtbild**
S. 17 – 20

**Medientraining & Soft Skills**
S. 21 – 24

**PR Weiterbildung**
S. 25 – 29

**Social Media Workshops**
S. 30 – 33

**Marketing Weiterbildung**
S. 34 – 36

**Führungskräfteseminare**
S. 37 – 39



**ProContent gAG**
Friedrichstr. 47 | 45128 Essen | Tel. 0201.29 39 34 – 0 | info@procontent.de


# Journalismus Weiterbildung Basis-Wissen

# Besser texten: Sensibler Umgang mit Sprache

Foto: privat

**DAGMAR THIEL**
Journalistin und Medientrainerin

Dieses Seminar beleuchtet, was gute Texte ausmacht. Wir analysieren Sprache und Struktur von Texten unterschiedlicher Textsorten und erproben in vielen kleinen Übungen gutes und kreatives Schreiben. Wir texten knackige Überschriften und Teaser, formulieren anschauliche Szenen.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
1. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Grammatik-TÜV: Missverständnissen auf die Schliche kommen

Foto: Ödekoven

**PROF. WOLFGANG BOETTCHER**
Prof. (i.R.) für Germanistische Linguistik

Wer journalistische Texte schreibt, möchte, dass sie gelesen und verstanden werden. In dieser Kooperation von Schreiber*innen und Leser*innen verpflichten sich die Schreiber*innen, den Text möglichst eindeutig und möglichst leicht verstehbar zu verfassen.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
22. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung



# Glossen schreiben: Witz komm rein!

**THOMAS BÄRSCH**
stv. Chefredakteur Thüringer Allgemeine

Foto: Sascha Fromm

In vielen von uns schlummert ein gewisses satirisches Talent. Dieses Seminar hilft, es zu wecken. Es stattet die Teilnehmer*innen mit dem nötigen Handwerkszeug aus und zeigt Wege auf, Ideen zu finden und Blockaden zu überwinden.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
4. + 5. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Klimajournalismus: Ideen für eine konstruktive Berichterstattung

**SARA SCHURMANN**
Klima-Journalistin und Trainerin

Foto: Rebecca Rütten

Extreme Wetterlagen, Schließung von Kohlekraftwerken, Ausbau von erneuerbaren Energien: Das Thema Klima ist allgegenwärtig und in Zukunft werden sich Journalist*innen noch stärker damit auseinandersetzen müssen..

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
7. + 8 . September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Interview-Training: Noch professioneller und schöner fragen

Foto: privat

**JÖRG HUNKE**
Redakteur für digitale Themen und Dozent

Wie gelingen Interviews? Wer ist als Gesprächspartner*in geeignet? Und wie erfahre ich das, was ich wissen will? Interviews sind in jedem Medium spannend – vorausgesetzt, sie sind natürlich und authentisch. In diesem Seminar geht es darum, Interviews noch professioneller zu führen.

**Für weitere Infos hier klicken**

**HYBRIDTRAINING**

**Essen + Online**
14. + 15. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Vorsprung durch Kreativität: Überraschen Sie mir originellen Themen

Foto: privat

**SILKE JÜNGERMANN-SCHNETTLER**
Dozentin, Rezensentin und Buchautorin

Jede Redaktion braucht Kollegen, die mit originellen Ideen die Alltagsroutine aufmischen. Und wer als freier Autor ein Trüffelschwein für frische Themen ist, der hat gleich ein dickes Plus beim Verkaufen. Aber auch uns selbst als Autoren tut ein Kreativ-Booster gut.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
18. + 19. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung



# Kommunaler Haushalt: Städtische Finanzen verstehen

**EBERHARD KANSKI**
Stv. Vorsitzender Bund der Steuerzahler NRW

Foto: Bund der Steuerzahler

Städte arbeiten heute mit einem kaufmännisch orientierten Rechnungswesen, dem Neuen Kommunalen Finanzmanagement (NKF). Wie funktioniert das NKF und welche Elemente sind im Neuen Kommunalen Finanzmanagement vorgesehen?

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
9. + 10. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Gerichtsberichterstattung: Das Verhältnis von Presse und Justiz

**STEFAN WETTE**
Gerichtsreporter und Trainer

Foto: privat

Wie verhalten sich die Angeklagten? Was empfinden Opfer? Wie sicher sind die Aussagen der Zeug*innen? In diesem Seminar werden mit einem erfahrenen Gerichtsberichterstatter Strafprozesse im Amts- und Landgericht Essen besucht und die Praxis im Gerichtssaal beobachtet.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
13. – 15. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# People journalism: Keine Angst vor großen Namen

Foto: privat

**Essen**
27. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**ULRIKE BREMM**
People-Journalistin

Im People-Journalismus dreht sich alles um das Privatleben der Stars. Die Leser*innen der Boulevard-Presse lieben Klatsch und Tratsch, wollen über das Privatleben ihrer Idole aus Social Media, Film & Fernsehen, Musik & Sport auf dem Laufenden sein.

Für weitere Infos hier klicken



# Online Journalismus

# KI für die Textarbeit einsetzen

Foto: privat

**PETER SCHINK**
Stv. Chefredakteur T-Online

KI kann bei Recherche, Produktion, SEO und Redigat helfen. In diesem Seminar lernen Sie, die neuen Werkzeuge wie ChatGPT und andere KI-Modelle für Ihre Zwecke einzusetzen. Wir beginnen bei konkreten Fallbeispielen aus dem journalistischen Umfeld.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
28. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**395,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# SEO für Journalismus: Wonach sucht Google?

Foto: Die arge lola

**MARKUS REITER**
Journalist und Dozent

Bei vielen journalistischen Portalen kommen weit mehr als die Hälfte der Besucher*innen über Suchmaschinen wie Google auf die Seite. Redaktionelle Inhalte müssen deshalb den Anforderungen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) entsprechen.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen + Online**
8. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**395,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

HYBRIDTRAINING





# Crossmedia Journalismus: Eine Geschichte, viele Kanäle

**HANNES OPEL**
Experte für Multimedia-Reportagen und Trainer

Wenn man Geschichten auf unterschiedlichen Plattformen erzählen und verkaufen will, hilft es daher, nicht nur die Plattformen zu kennen, sondern auch eine grobe Vorstellung davon zu haben, was gute Geschichten eigentlich sind.

Für weitere Infos hier klicken

Foto: David Sahay

**Essen**
11. + 12. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Newsletter: Wie Sie Ihre Zielgruppe besser erreichen

**FRANZISKA BLUHM**
Journalistin, Trainerin und Digitalberaterin

Die Nutzung von Newslettern gehört zu den wichtigsten Internetaktivitäten der Deutschen: Mehr als die Hälfte lesen mindestens einmal pro Woche einen Newsletter – Tendenz steigend. Einen erfolgreichen Newsletter zu schreiben ist Handwerk, was sich erlernen lässt.

Für weitere Infos hier klicken

Foto: Hajo Müller

**Essen**
13. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**395,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Paid Content: Nutzer*innen hinter die Bezahlschranke führen

Foto: Hajo Müller

**FRANZISKA BLUHM**
Journalistin, Trainerin und Digitalberaterin

**Essen**
13. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**395,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Wer sich digital informieren möchte, muss immer häufiger ein Abonnement abschließen oder für Artikel und journalistische Inhalte Geld bezahlen. Das wirkt sich auf die journalistische Arbeit aus und es erfordert, dass Journalistinnen und Journalisten ihre Texte entsprechend aufbereiten.

**Für weitere Infos hier klicken**

# Radio-journalismus & Podcast

# Sport im Hörfunk: Sportreportage, Interviews & Co.

Foto: n-tv

**TIMO LATSCH, FLORIAN PUSTLAUK**
Stv. Leiter Sportpool RTL & n-tv

Fußball ist für viele die schönste Nebensache der Welt und Sport als Thema im Hörfunk äußerst vielseitig. Wie schaffe ich es 34 gute Vor- und Nachberichte innerhalb einer Saison zu produzieren? Was muss ich bei Interviews mit Sportler*innen beachten?

**Essen**
15. + 16. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

# Podcast produzieren: Von der Idee zur ersten Folge

Foto: Alex Grantl

**GAVIN KARLMEIER**
Freier Digitalberater

Ob in der Bahn, beim Kochen oder beim Joggen im Park – Podcasts sind für viele Menschen aus ihren alltäglichen Routinen nicht mehr wegzudenken. Mit einer großen inhaltlichen Breite sind sie zu einer relevanten Darstellungsform und einem festen Bestandteil im Medienmix der Zukunft geworden.

**Essen**
23. + 24. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken



# Mikrofontraining: Übungskoffer für die tägliche Sprechroutine

**PETER ENGELS**
Sprechtrainer, Logopäde und Journalist

Foto: Florian Appelgren

Gibt es Übungen, die ich täglich absolvieren kann, um meine Stimme fit zu machen und zu halten? Was hilft kurz vor der Moderation, dem Interview oder dem Kollegengespräch? Das Seminar zeigt passende Übungen für verschiedene Anforderungen.

**Essen**
5. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

# Call Ins & Hörer*innen Beteiligung

**JOSCHKA HEINEMANN**
Moderator & Comedy-Autor Radio NRW

Foto: Matthias Hensel

Das Einbinden von Hörer*innen in Radio- oder TV Shows macht die Atmosphäre immer lebendiger und schafft Nähe zur Zielgruppe. Doch es birgt auch Gefahren, denn Hörer*innen sind keine ausgebildeten Sprecher*innen. Manche antworten gar nicht oder zu lang. Was dann?

**Essen**
11. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

## Podcasts moderieren: Atmosphäre schaffen, Dramaturgie sichern

Foto: Maria Bischoff

**CATRIN ALTZSCHNER**
Podcast-Moderatorin bei 1Live und Radiojournalistin

**Essen**
12. + 13. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Wie kein anderes Medium gelingt es dem Podcast Intimität und Nähe zum Hörenden herzustellen. Eine besondere Bedeutung hat dabei die Moderation. Über verschiedene Podcast-Ausgaben und Themen hinweg vermittelt sie Kontinuität und bindet die Zuhörer*innen.

Für weitere Infos hier klicken

## Podcast produzieren: Der Feinschliff und die Vermarktung

Foto: Alex Grantl

**GAVIN KARLMEIER**
Freier Digitalberater

**Essen**
14. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**345,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

»Podcast kann doch jeder«, heißt es oft abfällig über das digitale Audioformat, das zunehmend an Bedeutung gewinnt. Für ein eigenes Podcast-Format braucht es erstmal eine gute Idee, eine angenehme Stimme und ein Aufnahmegerät. Doch eigentlich steckt sehr viel mehr dahinter.

Für weitere Infos hier klicken



# TV Journalismus & Bewegtbild

# Storytelling für TV + Bewegtbild: Filme spannend erzählen

Foto: privat

**FREDERIK VON LONSKI**
TV-Journalist und Trainer

**Essen**
15. + 16. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Menschen lieben Geschichten. Diese sind ein entscheidendes Element der Kommunikation und ein ideales Transportmittel für Inhalte und Fakten. Und Menschen hören besonders gut zu, wenn diese Geschichten klar strukturiert und nachvollziehbar aufgebaut sind.

Für weitere Infos hier klicken

# Nah am Geschehen: Reportagen für TV, Web-Video und Mobile Reporting

Foto: privat

**ALICE HÄUSER**
Filmproduzentin, TV-Journalistin & Mediencoach

**Essen**
25.+26. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Die Reportage gehört zu den spannendsten Fernseh- und Videogenres überhaupt, da sie den Zuschauer*innen das Gefühl vermittelt, das Geschehen selbst mitzuerleben. Die eingefangenen Kamerabilder und O-Töne erzählen eine Geschichte, die informativ, spannend und unterhaltsam zugleich ist.

Für weitere Infos hier klicken



# Smartphone-Videos: Bewegtbildbeiträge produzieren

**BERNHARD LILL**
Multimedia-Journalist und Trainer

Foto: Johannes Lill

**Essen**
28.+29. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Der schnelle Clip zur Ergänzung der Meldung, das Interview mit der/dem Vorstandsvorsitzenden oder Eindrücke von der eigenen Veranstaltung in Sozialen Netzwerken: In Redaktionen und in Unternehmen spielt Bewegtbild eine immer größere Rolle.

Für weitere Infos hier klicken

# Texten für TV und Bewegtbild: Wirkungsvolle Sprache für Video & Co.

**FREDERIK VON LONSKI**
TV-Journalist und Trainer

Foto: privat

**Essen**
5. + 6. Oktober 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Die treffenden Worte für Videobeiträge zu entwickeln, ist auch für erfahrende TV- und Onlinejournalist*innen eine ganz besondere Herausforderung. Denn es gilt immer die Grundregel: Der Text muss zum Bild passen und sich ihm unterordnen.

Für weitere Infos hier klicken

## Moderation für TV und Social Media: Autehntisch vor der Kamera

Foto: Linda Meiers, WDR

**Essen**
11. + 12. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**545,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

### AMELIE FRÖHLICH

TV-Moderation, Journalistin und Medientrainerin

Fernsehmoderation ist noch immer ein Traumberuf. Eine Standard-Ausbildung zum*r Moderator*in gibt es aber nicht. Die meisten Sender erwarten, dass Bewerber*innen das Handwerk schon beherrschen, wenn sie das erste Mal vor die Kamera treten..

Für weitere Infos hier klicken



# Medientraining & Soft Skills

# Knigge 4.0: Mit Stil zu mehr Erfolg und Motivation

Foto: Wachendörfer Frankfurt

**Essen + Online**
24. + 25. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**KATHARINA STARLAY & FABRIZIO BARON GALLI ZUGARO**
Imageberater und Coaches

Wie bewege ich mich souverän in einer sich ständig verändernden internationalen Welt und vermeide dabei Fettnäpfchen? In diesem Seminar lernen Sie verlässliche Tools kennen, mit denen Sie smart durchs Leben kommen, Menschen begeistern und für sich gewinnen können.

Für weitere Infos hier klicken

**HYBRIDTRAINING**

# Sprech- und Rhetoriktraining: Lebendig und ausdrucksvoll sprechen

Foto: privat

**Essen**
27. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**SUSANNE HAEBERLEIN**
Sprechtrainerin & Coach für Kommunikationsprofis

Bleiben Sie beim Sprechen bisher lieber auf der »sicheren« Seite und versuchen, alles »richtig« zu machen? Vielleicht fehlt Ihnen ja nur ein bisschen Mut und das passende Handwerkszeug. In diesem Praxis-Workshop bekommen Sie beides.

Für weitere Infos hier klicken



# Moderation für Social Media

**FREDERIK VON LONSKI**
TV-Journalist und Trainer

Über die sozialen Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. lassen sich Informationen und Botschaften schnell an eine große Zielgruppe verbreiten. Doch wie präsentiere ich mich professionell vor der Kamera oder dem Smartphone und wie wirke ich dabei? Wie stelle ich mein Unternehmen oder Anliegen dar?

Für weitere Infos hier klicken

Foto: privat

**Essen**
14. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Medientraining: Auftreten vor Kamera & Mikrofon

**PETER RUEBEN**
Freier Journalist und Medientrainer

Professionelle Vorbereitung ist entscheidend, um im Hörfunk- oder Fernsehinterview zu überzeugen. Wenn Journalist*innen ein Interview anfragen oder das Team eines Senders Interviewpartner*innen spontan abfängt, dann gilt es, das eigene Unternehmen und das angefragte Thema optimal zu präsentieren.

Für weitere Infos hier klicken

Foto: privat

**Essen**
22. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Krisenkommunikation: Medientraining für den Ernstfall

Foto: privat

**NICOLA PETERS**
TV-Journalistin, Kommunikationstrainerin und systemischer Coach

**Essen**
8. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

In Krisen ist es wichtig, klare und angemessene Botschaften zu kommunizieren: an Mitarbeiter*innen, an Journalist*innen, an die Öffentlichkeit und an Anspruchsgruppen. Denn in dieser Situation entscheidet sich, ob das positive Image und die Glaubwürdigkeit einer Organisation oder eines Unternehmens gehalten oder verspielt wird.

**Für weitere Infos hier klicken**

MEDIENTRAINING & SOFT SKILLS

# PR Weiterbildung

# Podcasts in PR & Marketing: Unternehmenskommunikation für die Ohren

Foto: Dorothea Näder, LfM NRW

**Essen**
28. + 29. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**STANLEY VITTE**
Autor, Redakteur und Medientrainer

Podcasts sind aus der deutschen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Jeder dritte Deutsche kennt und hört sie. Kein Wunder also, dass immer mehr Firmen und Marken Podcasts für ihre Unternehmenskommunikation oder als Marketinginstrument nutzen.

Für weitere Infos hier klicken

# Bildgestaltung und -bearbeitung: Das perfekte Foto für alle Kanäle

Foto: privat

**Essen**
13. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**ALEXANDRA ROTH**
Bildjournalistin

Bilder sind »Eye Catcher«. In Publikationen – sowohl in gedruckten als auch in digitalen – fällt der Blick der Leser*innen/User*innen zuerst auf das Bild, das zu einem Beitrag gehört. Somit erfüllen Bilder in der PR eine entscheidende Funktion, denn mit ihrer Hilfe wird Aufmerksamkeit erzeugt.

Für weitere Infos hier klicken





# Die Pressekonferenz: Planen, durchführen, souverän meistern

Foto: Markus Nass
Annette Koroll

**Essen**
23. + 24. Oktober 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**MARTIN KLOSTERMANN & VERENA BENDER**
Journalisten, Medienmacher und Trainer

Geplant oder spontan, in einem Hotel oder am Einsatzort: Eine Pressekonferenz – kurz PK – kann unterschiedliche Formen haben. Gleiches gilt für ihren Zweck. Doch was ist wichtig bei der Organisation einer PK? Was hilft Journalist*innen bei ihrer Arbeit?.

Für weitere Infos hier klicken

# Kreativmethoden in der PR: Neue Ideen für Kommunikation & Werbung

Foto: Lubitina Pietzcker

**Online**
8. November 2023
10:00 – 11:30 Uhr

**79,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**PROF. DR. DOMINIK PIETZCKER**
Medien-Management und PR,
Macromedia University

Die Kommunikationsbranche lebt von Kreativität, Ideenreichtum, überraschenden Perspektiven und neuen medialen Umsetzungen. Doch eigentlich geht es immer darum, die definierte Zielgruppe zu erreichen und sie inhaltlich zu überzeugen: mit Worten, Bildern und Botschaften.

Für weitere Infos hier klicken

**WEBINAR**

# Pressemitteilungen erfolgreich texten: Sprach, Stil und Verbreitung

Foto: privat

**DAGMAR THIEL**
Journalistin und Medientrainerin

Wer Pressemitteilungen schreibt, muss präzise Informationen schnell übermitteln. Das trainiert dieses Seminar in vielen praktischen Übungen: Wann lohnt es sich, eine Pressemitteilung zu versenden? Wie muss ich den Text aufbauen? Wie komme ich zur Sache und vermittle meine Botschaft?

**Essen**
9. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

# Erfolgreiche Online-PR: Mit Daten und Qualität überzeugen

Foto: Alex Grantl

**GAVIN KARLMEINER**
Freier Digitalberater

Webseiten und Social-Media-Kanäle spielen seit Langem eine zentrale Rolle in der Presse- und Öffentlichkeitarbeit von Unternehmen, Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Dabei wird häufig ein großes Augenmerk auf das Erzielen einer möglichst großen Reichweite gelegt.

**Essen**
10. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken





# Kampagnenmanagement 4.0: Strategie, Umsetzung und Monitoring

**NADJA AMIREH**
Agenturchefin und Dozentin für Online-Kommunikation

Foto: privat

Immer greifbar, immer online: Wir sind ständig vernetzt. Uns erreichen dabei täglich Millionen Botschaften und Bilder. Den Großteil davon blenden wir gleich wieder aus: zu aufdringlich und für uns nicht relevant. Der Ansturm verfehlt seine Wirkung.

**Online**
16. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

LIVE-ONLINE-TRAINING

# Krisen-PR: Strategien und Konzepte für potenzielle Szenarien

**ULRICH EFFING**
Langjähriger Leiter Unternehmenskommunikation der Deichmann-Gruppe

Foto: privat

Ein Unfall auf dem Betriebsgelände, Fehlverhalten von Mitarbeiter*innen, finanzielle Unregelmäßigkeiten, der Rückruf eines Produktes, ein Skandalbericht in einem TV-Magazin: Über das Internet verbreiten sich Nachrichten in Windeseile in den klassischen sowie den sozialen Medien. Der Krisenfall ist da.

**Essen**
28. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

Für weitere Infos hier klicken

# Social Media Workshops

## Instagram Bootcamp: Strategien entwickeln und Content erstellen

**GAVIN KARLMEIER**
Freier Digitalberater

Foto: Alex Grontl

Stories, Reels, Feed – Instagram bietet viele Möglichkeiten, Inhalte mit der Community zu teilen. Doch was funktioniert wirklich, sorgt für Aufmerksamkeit und Reichweite? Sind es Fotos, Texte oder vor allem Videos? In diesem zweitägigen Bootcamp setzen Sie sich intensiv mit Instagram auseinander.

Für weitere Infos hier klicken

**Essen**
21.+22. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

## Mit dem LinkedIn-Profil netzwerken und sichtbar werden

**KATJA EVERTZ**
Digital-Strategin und Beraterin für digitale Kommunikation

Foto: Ellen Hempel

LinkedIn ist das Netzwerk für die berufliche Vernetzung. Anhand praktischer Übungen und vieler Beispiele lernen Sie in diesem Online-Workshop, wie Sie Ihr LinkedIn-Profil optimieren, Ihre Positionierung schärfen und mit eigenen Inhalten sichtbar werden.

Für weitere Infos hier klicken

LIVE-ONLINE-TRAINING

**Online**
6. Oktober 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**475,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Tiktok Workshop: Kanal starten und Content erstellen

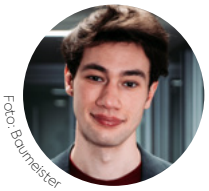
Foto: Baumeister

**JONATHAN KEMPER**
Technikjournalist

Anfangs als Teenie-App belächelt entdecken immer mehr Unternehmen, Verlage, Medienschaffende und PR- und Marketing-Mitarbeiter*innen das Potenzial von TikTok. In dem eintägigen Workshop lernen Sie, wie Sie eine Ausrichtung und Strategie für den eigenen TikTok-Kanal konzipieren können.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
8. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Social-Media-Kampagnen: Konzeption, Mechanik, Umsetzung

Foto: RBK

**REBECCA BELVEDERESI-KOCHS**
Geschäftsführerin einer Agentur für schönere Kommunikation

Ob Gewinnspiele auf Facebook, Hashtag-Aktionen auf Instagram, Video Sponsoring auf YouTube oder Content Marketing auf LinkedIn – bei Social Media Kampagnen handelt es sich um koordinierte Marketingmaßnahmen. Aber was zeichnet erfolgreiche Digital-Kampagnen eigentlich aus?

**Für weitere Infos hier klicken**

**LIVE-ONLINE-TRAINING**

**Online**
20.+21. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**635,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung



# Social-Media-Strategien: Ziele und Vorgehensweisen definieren

**DOMINIK RUISINGER**
Coach & Consultant für digitale Kommunikation

Foto: privat

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und die passenden Kanäle gewählt werden.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
4.+5. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Schreiben für Social Media: Texte präzise und ansprechend formulieren

**DOMINIK RUISINGER**
Coach & Consultant für digitale Kommunikation

Foto: privat

Wenn der Text in Blogs, bei Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn die User*innen nicht sofort fesselt, dann klicken sie einfach weiter. Das präzise Formulieren von Texten in den Sozialen Netzwerken ist immens wichtig. Aber was ist ein guter Text und was spricht eher nicht an?

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
6.+7. Dezember 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Marketing Weiterbildung

## Influncer-Marketing and Relations: Erfolg durch Glaubwürdigkeit

**ROBIN DE CLEUR**
Marketing- und Kommunikationsstratege

Foto: privat

Jeder Fünfte folgt Empfehlungen von Influencern – und es werden immer mehr. Influencer Marketing gehört zu den am stärksten wachsenden Bereichen in PR und Marketing. Denn Glaubwürdigkeit und Reichweite von Content-Creatoren können zielgerichtet und erfolgreich für Produkte, Marken, Image oder Informationen genutzt werden.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
28. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

## Marketing Basics: Alle Grundlagen für erfolgreiches Marketing

**TILLMANN KÜHN**
Marketing Consultant

Foto: privat

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich vermarkten können. Ganz egal, ob Sie gerade erst in das Thema Marketing einsteigen oder bereits Erfahrung gesammelt haben – unser Kurs bietet Ihnen das nötige Know-how für eine erfolgreiche Vermarktung Ihres Unternehmens.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
12. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

## Inbound-Marketing: Kunden gewinnen und begeistern

Foto: Baumeister

**Essen**
17. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**TILLMANN KÜHN**
Marketing Consultant

Dieser Kurs bietet Ihnen konkrete Anleitungen, wie man erfolgreich digitales Marketing einsetzt, indem Interessenten auf den richtigen Kanälen angesprochen werden und zu begeisterten Kunden und Botschaftern der Marke, des Unternehmens oder des Produktes gemacht werden.

**Für weitere Infos hier klicken**

## Social Media-Marketing gezielt einsetzen

Foto: privat

**Essen**
29.+30. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**RENE BOGDANSKI & ANJA DISTELRATH**
Geschäftsführung Agentur Social Media Konzepte

Social Media Marketing läuft allen anderen Marketingdisziplinen den Rang ab. Denn die Besonderheiten und Stärken, die Soziale Netzwerke aufweisen, sind einmalig im Online-Marketing. Fast nirgendwo sonst können Zielgruppen so genau erfasst, identifiziert und angesprochen werden wie in Social Media.

**Für weitere Infos hier klicken**



# Führungskräfte-seminare

# Gesprächsführung und Verhandlungen: Erfolg durch klare Kommunikation

Foto: privat

**JÖRG WUNDERER**
Diplom-Kaufmann, Karrierecoach und Trainer

In der beruflichen und privaten Kommunikation, in Alltag und Büro: überall handeln wir Positionen aus und sind mit unterschiedlichen Interessen konfrontiert. Oft verhandeln wir »unbewusst«, uns fehlen das Verständnis des Gegenübers oder die nötigen Kommunikationstechniken.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
23. August 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

# Ideenentwicklung im Team: Erfolgreich führen und zusammenarbeiten

Foto: privat

**UTE KORINTH**
Kommunikationsprofi, Mindful Business Mentor, Fokus Coach

Die Arbeitswelt ist unvorhersehbarer, digitaler und chaotischer geworden. Die Unsicherheit wächst. Auch in der Medienwelt. Und zwar sowohl seitens der Führungskräfte als auch seitens der Mitarbeitenden. Formate und Arbeitsweisen, die lange funktionierten, kommen an ihre Grenzen.

**Für weitere Infos hier klicken**

**Essen**
11. September 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**675,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung





# Führung PUR: Innere und äußere Klarheit als Führungskraft

**RAINER HOVEN**
Fach- und Führungskräftetrainer, systemischer Coach

Die Anforderungen an Führungskräfte sind heutzutage weit gefächert. Es braucht einerseits fachliches und methodisches Können. Andererseits ist es wichtig, das eigene Handeln zu reflektieren. Daraus entsteht eine innere Haltung, die sich auf das, was Sie tun auswirkt. Diese Haltung spiegelt sich in Ihrer Kommunikation wider.

**Für weitere Infos hier klicken**

Foto: privat

**Essen**
6. + 7. November 2023
10:00 – 17:00 Uhr

**495,– Euro**
inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung

**ProContent**

gemeinnützige Aktiengesellschaft

**Akademie für Journalismus,**
**PR und Kommunikation**

Friedrichstraße 47
45128 Essen
Tel. 0201.29 39 34 – 0
info@procontent.de
**www.procontent.de**

procontent.Akademie

procontent_akademie

procontentgag

procontent-ag

Registergericht Essen HRB 22242