

Weiterbildungen für Pflegeteams & Kliniken

Stärken Sie Ihr Team mit praxisnahen Trainings! € ab 2.020,- EUR pro Tag

1

Social Recruiting für ihr Krankenhaus

Zielgruppe:
HR, Geschäftsführung,
Pflegedirektion, Kommunikation

- Plattformstrategien für Krankenhäuser, Abgrenzung zu klassischen Stellenportalen
- Analyse der Arbeitgebersichtbarkeit
- Content-Formate (authentische Einblicke, Karrierepfade, Mentoring)
- Active Sourcing und Community-Aufbau

1 - 2 TAGE

2

Social Media für ihre Klinik

Zielgruppe:
Kommunikation, HR, Marketing

- Plattformstrategie (LinkedIn, Instagram, YouTube, ggf. TikTok)
- Positionierung nach Leistungsgruppen
- Chefärzt*innen als Markenbotschafter*innen
- Umgang mit sensiblen Themen
- Wirkungsvolle Formatkonzeption - und produktion (Reels, Posts etc.)

1 - 2 TAGE

3

Medientraining für medizinisches Personal

Zielgruppe:
Kommunikationsteam,
medizinisches Fachpersonal

- Patient*innen verständlich informieren
- Krisenkommunikation
- Training von klassischen Mikrofonsituationen und für Erklärvideos
- Arbeit an Argumentation, Stimme und Körpersprache
- Botschaftenkonzept
- Informationen zu medienrechtlichen Aspekten

1 - 2 TAGE

4

Schwierige Gespräche im Klinikalltag

Zielgruppe:
Ärzt*innen, Pflegepersonal

- Psychologie schwieriger Gespräche: warum eskalieren Gespräche; Emotionen verstehen, Stressmuster erkennen
- Struktur für schwierige Gespräche: Transparenz, Empathie, Umgang mit Vorwürfen
- Deeskalationstraining
- Gesprächsführung mit Patient*innen und Angehörigen

1 TAG

Weiterbildungen für Pflegeteams & Kliniken

Stärken Sie Ihr Team mit praxisnahen Trainings! € ab 2.020,- EUR pro Tag

5

Stressmanagement im Krankenhaus

Zielgruppe:
Pflegerkräfte, medizinisches Personal und Mitarbeiter*innen im Schichtbetrieb

- Definition der Begriffe Stress und Resilienz
- Direkt anwendbare Techniken für Stressabbau und Selbstfürsorge
- Schutzfaktoren
- Austausch zum eigenen Umgang mit Krisen, auch im Team

1 TAG

6

Content-Strategie für medizinische Leistungen

Zielgruppe:
PR- und Kommunikationsteam

- Redaktionsplanung nach Leistungsgruppen
- Storytelling im Klinik-Kontext
- Patient*innen verständlich informieren
- Videostrategien mit Ärzt*innen
- Krisenkommunikation

1 - 2 TAGE

7

Führungskräfte-Training

Zielgruppe:
Chefärzte, Geschäftsführung

- LinkedIn-Positionierung
- Thought Leadership im Medizinbereich
- Medien- & Interviewtraining
- Persönliche Markenbildung

1 TAGE



Wir helfen bei der Auswahl, sprechen Sie uns gerne an!

Marisa Becker
Inhaltliche Leitung Inhouse

☎ 0201 293934 – 13

✉ m.becker@procontent.de

Jetzt Kontakt aufnehmen! ➔