

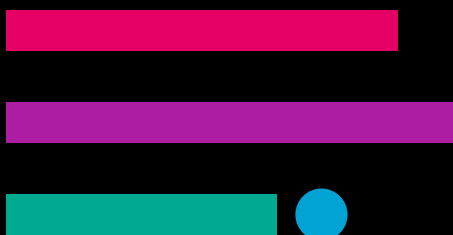
PR

Programm
2026

CON

TEN

T



Akademie für Journalismus,
PR und Kommunikation

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Kundinnen und Kunden von ProContent,

uns treibt wie Sie um: Wie wollen wir die Zukunft in Redaktion, Abteilung oder Team und für uns ganz persönlich gestalten? Diese Frage begleitet uns mehr denn je – in einer Welt, die sich rasant verändert, in der Technologien neue Möglichkeiten eröffnen und gleichzeitig Orientierung oft schwerfällt.

Was wir brauchen, sind Fähigkeiten, die über das rein Fachliche hinausgehen: Neugier, Gestaltungswillen, kritisches Denken und die Bereitschaft, sich weiterzuentwickeln. Gleichzeitig braucht es Werkzeuge – ganz konkret und praktisch: Methoden, Technologien und didaktisch gut aufbereitete Angebote, die im Arbeitsalltag direkt angewendet werden können.

Mit dieser Motivation haben wir das Kursprogramm für 2026 aufgelegt und bedanken uns bei Ihnen für die vielen wertvollen Impulse, die wir aus zahlreichen Gesprächen während des Akademiejahres mitgenommen haben. Unser Programm bietet praxisnahe, nachhaltige Weiterbildung – für jedes Budget und jedes Erfahrungslevel. Besonders im Fokus: der sinnvolle, reflektierte Einsatz von Künstlicher Intelligenz. In nahezu allen Seminaren integrieren wir KI-Elemente – nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug, das dabei unterstützt, effizienter, kreativer und strategischer zu arbeiten.

Individuelle, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Fortbildung konzipieren wir natürlich gern für Sie und beraten Sie auf Wunsch auch zunächst ganz unverbindlich und kostenlos.

Und jetzt: Viel Spaß beim Durchklicken und Entdecken!

Herzliche Grüße



Anna Brökelmeier

und das Team der ProContent gGmbH



Inhalt

Kursübersicht 2026

S. 4 – 10

Unsere Akademie

S. 10 – 15

Ausstattung | Verpflegung
Seminare | Inhouse & Coaching
Volontärskurse | Zertifikate
Anmeldung | Rabatte | AZAV

Team | Kontakt

S. 16 – 17

Online-Tutorials

S. 18 – 19

Inhouse & Coaching

S. 20 – 25

Konferenz-Zentrum

S. 26 – 27

Volontärskurse

S. 28 – 31

Zertifikate

S. 32 – 35

KI für alle

S. 36 – 37

SEMINARE

Journalismus

S. 38–47

Audio & Bewegtbild

S. 48–55

Medientraining

S. 56–61

Social Media

S. 62–73

Kurs- übersicht 2026

ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!



Februar

SEITE

18.2. Live-Online-Training	KI-Update: Auf dem neuesten Stand bei Tools & Anwendungen Seminar für Einsteiger*innen oder Profis	37
19. + 20.2. Essen	Smartphone-Videos: Bewegtbild-Beiträge produzieren Bilder, Interviews, Ton, Schnitt	49
23. + 24.2. Essen	Kommunaler Haushalt: Städtische Finanzen verstehen Daten auswerten & Geschichten finden	43
26.2. Essen	Reporter*innen vor Ort: Live-Situationen sicher meistern Klar und souverän vor der Kamera	50

März

SEITE

2. + 3.3. Live-Online-Training	Social-Media-Strategien: Ziele definieren & Aktivitäten planen Eigene Strategie entwickeln	63
3.3. Essen	Medientraining für Frauen: Klar und kompetent vor Kamera und Mikrofon Souverän überzeugen	59
4.3. Essen	Sprechtraining Hörfunk, Podcast & TV: Die Stimme macht's Professionell vor dem Mikrofon	51
4. + 5.3. Live-Online-Training	Schreiben für Social Media: Posts und Captions ansprechend formulieren Tipps für das Formulieren guter Beiträge	64
6.3. Live-Online-Training	Community Management: Strategien im Umgang mit Hate Speech Beziehungen aufbauen & moderieren	65

In unserem Programmheft, auf unserer Internetseite und in unseren Seminarunterlagen versuchen wir, eine genderneutrale Formulierung zu benutzen. Da wir allerdings auch Texte extern zugeliefert bekommen und aus gestalterischen Gründen, kann es in einigen Fällen nicht korrekt umgesetzt sein und die männliche Sprachform wird hier verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein. Wir bitten um Verständnis.

9.3. Essen	Pressemitteilungen erfolgreich texten: Sprache, Stil & Verbreitung Informationen schnell übermitteln	58
9. + 10.3. Live-Online-Training	Bootcamp Instagram und Facebook: Von Likes zu Leads	66
11.3. Live-Online-Training	Social Media Marketing: Basiswissen für Einsteiger*innen Strategien & Tools für den Arbeitsalltag	67
12.3. Live-Online-Training	Influencer Marketing: Arbeiten mit Content Creators Passende Person & Kanal	68
13.3. Live-Online-Training	Medienrecht für Social Media: Rechts- sicher formulieren & veröffentlichen Rechtskonform agieren	69
16.3. Live-Online-Training	Business-Netzwerke: Mit LinkedIn zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg Positionierung für Medienschaffende	70
17.3. Live-Online-Training	Content für Social Media: Wie kreativ ist Künstliche Intelligenz? Postings erstellen mit KI-Unterstützung	71
18.3. Live-Online-Training	Social Media Monitoring: Planungs- und Messtools für Ihre Strategie Verbessern Sie die Online-Kommunikation	72
19. + 20.3. Live-Online-Training	Bewegtbild für Social Media: Videos für Ihre Kanäle produzieren Konzeption & Umsetzung eigener Videos	73
26.3. Essen	KI-Grundlagen für Einsteiger*innen: Prompts, Praxis und Prozesse	46

Mai

SEITE



Basiskurs Radiojournalismus: Beiträge, Nachrichten, O-Töne 52
Kurs für Einsteiger*innen in den Hörfunk

12. + 13.5.

Essen

Rechtsextremismus & Populismus: Fundiert berichten & kommentieren 41
Fallstricke erkennen & umgehen

19.5.

Essen

Medientraining TV: Souverän vor der Kamera und im Studio 57
Basistraining für Interviewanfragen

Juni

SEITE

3.6.

Hybrid

KI im Journalismus: Wie ChatGPT Redaktionen helfen kann 44
Anwendungsfälle von KI-Sprachmodellen

9. + 10.6.

Essen

Konstruktiver Journalismus: Zukunftsthemen nachhaltig umsetzen 40
Lösungsorientiertes Berichten

11. + 12.6.

Essen

Online-PR: Digitale Kommunikation über Social Media, KI und Co. 60
Passende Inhalte im passenden Format

24.6.

Live-Online-Training

Schreiben für Online & Mobile: Was Nutzer*innen klicken 45
Sichtbarkeit mit guten Texten verbessern

August

SEITE

5.8.

Live-Online-Training

KI für Recherche, Monitoring und Analyse: Effizient erheben und auswerten 47
Daten, Trends und Insights

24. + 25.8.

Essen

Storytelling für TV & Web-Video: Filme spannend erzählen 53
Geschichten und Protagonist*innen

26.8.	KI-Update: Auf dem neuesten Stand bei Tools & Anwendungen	37
Live-Online-Training	Seminar für Einsteiger*innen und Profis	

September

SEITE

28.-30.9.	Gerichtsberichterstattung: Das Verhältnis von Presse & Justiz	42
Essen	Prozesse – Justizreportage – Strafvollzug	

Oktober

SEITE

26. + 27.10.	Social-Media-Strategien: Ziele definieren & Aktivitäten planen	63
Live-Online-Training	Eigene Strategie entwickeln	

28. + 29.10.	Schreiben für Social Media: Posts und Captions ansprechend formulieren	64
Live-Online-Training	Tipps für das Formulieren guter Beiträge	

30.10.	Community Management: Strategien im Umgang mit Hate Speech	65
Live-Online-Training	Beziehungen aufbauen & moderieren	

November

SEITE

2. + 3.11.	Bootcamp Instagram und Facebook: Von Likes zu Leads	66
Live-Online-Training	Deep-Dive in die Meta-Welt	

3.11.	Medientraining für Frauen: Klar und kompetent vor Kamera und Mikrofon	59
Essen	Souverän überzeugen	

4.11.	Social Media Marketing: Basiswissen für Einsteiger*innen	67
Live-Online-Training	Strategien & Tools für den Arbeitsalltag	

5.11.	Influencer Marketing: Arbeiten mit Content Creators	68
Live-Online-Training	Passende Person & Kanal	

6.11. Live-Online-Training	Medienrecht für Social Media: Rechts-sicher formulieren & veröffentlichen Rechtskonform agieren	69
9.11. Live-Online-Training	Business-Netzwerke: Mit LinkedIn zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg Positionierung für Medienschaffende	70
10.11. Live-Online-Training	Content für Social Media: Wie kreativ ist Künstliche Intelligenz? Postings erstellen mit KI-Unterstützung	71
10.11. Essen	Mikrofontraining: Übungskoffer für die tägliche Sprechroutine Authentisch & entspannt klingen	54
11.11. Live-Online-Training	Social Media Monitoring: Planungs- und Messtools für Ihre Strategie Verbessern Sie die Online-Kommunikation	72
12. + 13.11. Live-Online-Training	Bewegtbild für Social Media: Videos für Ihre Kanäle produzieren Konzeption & Umsetzung eigener Videos	73
24.11. Essen	Medientraining TV: Souverän vor der Kamera und im Studio Basistraining für Interviewanfragen	57

Dezember

SEITE

2.12. Live-Online-Training	Visuelle Medien mit KI: Bild, Video & Design Von Social Media bis Kampagnen	55
7. + 8.12. Essen	Medientraining für die PR: Krisensituationen erfolgreich meistern Strategien für den Ernstfall	61

Unsere Akademie



ProContent ist eine gemeinnützige Akademie für Aus- und Weiterbildung in Essen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung. Die Bildungsschwerpunkte liegen in Journalismus, PR, Medientraining, Social Media, Audio, Bewegtbild sowie Führungskräfteentwicklung.

ProContent bietet sowohl in Präsenz als auch in verschiedenen digitalen Formaten ein offenes Seminarprogramm sowie verschiedene Volontärskurse, Zertifikatsprogramme und individuelle Inhouse-Schulungen an.

ProContent – das steht für professionellen Content. In Zeiten von Fake News und reiner Meinungsmache im Netz möchten wir einen Gegenpol darstellen und unsere Teilnehmer*innen in die Lage versetzen, gut recherchierten oder gut aufbereiteten Inhalt für Journalismus, PR und Kommunikation in den unterschiedlichen Mediengattungen zu erstellen und auf den unterschiedlichen Kanälen zu verbreiten.

ProContent – das steht für professionelle Inhalte in den Seminaren, durchgeführt von erstklassigen Trainer*innen in kleinen Lerngruppen, damit durch Interaktion untereinander und direktes Feedback der Referent*innen ein hoher Lernerfolg erzielt wird. Dabei setzen wir auf eine sehr persönliche Betreuung und individuelle Förderung.

ProContent – das steht für aktuelle und moderne Lerninhalte, die durch permanente Rückmeldung unserer Teilnehmer*innen und Partnerunternehmen angepasst und somit auf dem neusten Stand gehalten werden. ProContent steht auch für moderne und praxisnahe Lernmethoden, sowohl offline in Präsenzseminaren als auch digital in Webinaren, Online-Tutorials, Hybrid-Kursen oder Live-Online-Trainings.

AUSSTATTUNG

In der 5. Etage des »Neuen Fritz« in der Essener Innenstadt liegen die modern ausgestatteten Kursräume von ProContent mit Blick über die Stadt. Alle Räume sind mit Laptop-Arbeitsplätzen ausgestattet, die umfangreiche Software, wie zum Beispiel Bildbearbeitungsprogramme und Radioschnittanwendungen, enthalten. Der große Technikpool garantiert eine praxisorientierte crossmediale Fortbildungsarbeit: Videokameras, Mikrofone, Flashrekorder und Beschallung werden in den Kursen eingesetzt. In den Kursräumen in Essen befinden sich zwei mobile Hörfunkstudios, in denen Teilnehmer*innen der Radiotrainings unter realen Bedingungen üben können. Wir verfügen außerdem über ein kleines TV-Studio für die Produktion von Online-Tutorials, die Durchführung von Medientrainings oder Bewegtbild-Seminaren.

VERPFLEGUNG

Zu unserem Service gehören außerdem kostenlose Kalt- und eine große Auswahl Heißgetränke aus modernen Automaten, die während der laufenden Veranstaltung zur Verfügung stehen. Ein Mittagessen wird von uns organisiert und ist im Seminarpreis enthalten.



EINFACH PERSÖNLICH: HERZLICHE
BETREUUNG ÜBER DEN GANZEN TAG

EINFACH LECKER: UNSERE ABWECHSLUNGSREICHEN
MITTAGESSEN-BUFFETS

EINFACH GÜNSTIG: PROCONTENT-HOTELKONTINGENTE
MIT BESONDEREN KUNDENKONDITIONEN

SEMINARE & eLEARNING

Die Präsenzseminare finden in unseren Akademieräumen oder bei Inhouse-Veranstaltungen auf Wunsch beim Kunden vor Ort statt. Online finden dagegen unsere eLearning-Formate statt:

- **Webinare:** 90-120-minütige Einheiten, interaktive Kurse mit Möglichkeiten zum Austausch mit Teilnehmenden und Referent*innen
- **Live-Online-Trainings:** halb- bis ganztägige Workshops mit Übungen; Sie werden mit Bild und Ton zur Gruppe zugeschaltet
- **Online-Tutorial:** zeitunabhängig abrufbare Videos mit interaktiven Aufgaben, unsere Tutorials finden Sie auf Seite [18](#)
- **Hybrid-Kurse:** Einige unserer Präsenzseminare sind als Hybrid-Kurse konzipiert. Sie entscheiden, ob Sie vor Ort oder online teilnehmen wollen. Ein direkter Austausch mit Referent*innen und Teilnehmer*innen ist jederzeit möglich

Technische Voraussetzungen für alle Formate:

- Eine stabile Internetverbindung
- Ein aktueller Internet-Browser
- Headset oder Kopfhörer
- Endgerät mit Kamera (Laptop, Tablet etc.)

INHOUSE & COACHING

Alle unsere Seminare und weitere Themen können auch als Inhouse-Seminare gebucht werden. Diese werden dann auf die Bedürfnisse des Auftraggebers angepasst. Das gilt sowohl für die inhaltliche Ausrichtung als auch für Zeitpunkt und Ort der Durchführung. Wir organisieren auch Einzelcoachings für Führungskräfte und Gruppen von Führungskräften. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten [20](#) und [21](#).

VOLONTÄRSKURSE

In unseren Volontärskursen bereiten wir Nachwuchskräfte auf ihre Aufgaben in Redaktionen und Unternehmen vor – für Hörfunk, PR oder für Print- und Online-Journalismus ([ab Seite 28](#)).

ZERTIFIKATE – SOCIAL MEDIA MANAGER

Das Zertifikat Social Media Manager steht für eine fundierte, praxisnahe Weiterbildung im Bereich der digitalen Kommunikation. Es bescheinigt den erfolgreichen Umgang mit zentralen Aufgaben wie Content-Erstellung, Community Management, Social-Media-Werbung und strategischer Kampagnenplanung. Damit ist es ein anerkannter Nachweis für berufliche Weiterentwicklung – sowohl für Einsteiger*innen als auch für erfahrene Kommunikationsprofis.

Die Weiterbildung erfolgt in einem vierwöchigen Intensivseminar, das AZAV-zertifiziert ist und mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bis zu 100 % gefördert werden kann.

ANMELDUNG

Die Anmeldung für unsere offenen Seminare, Zertifikatsprogramme und Volontärskurse erfolgt über die Webseite www.procontent.de. Alle Teilnehmer*innen erhalten eine Teilnahmebestätigung sowie rechtzeitig vor Seminarbeginn die organisatorischen Informationen. Je nach ausgewählter Zahlungsmethode ist die Seminargebühr bei der Buchung zu entrichten.





In den Seminargebühren enthalten sind: Mehrwertsteuer, Schulungsmaterial und Zertifikat, Konferenzbewirtung, Seminartechnik und je nach Seminar Mittagessen und Studioteknik.

Die Teilnahme an den Seminaren kann von den Teilnehmer*innen jederzeit schriftlich gekündigt werden. Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn müssen 50 % der Seminargebühren bezahlt werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig. Bitte beachten Sie die Geschäftsbedingungen (AGB), die Sie auf unserer Website finden.

Für Inhouse-Kurse erstellen wir Ihnen selbstverständlich ein individuelles Angebot. Nehmen Sie gerne hierzu mit uns Kontakt auf.

RABATTE

Zu ausgewählten Seminaren bieten wir Rabatte und Fördermöglichkeiten an. Die Rabatte werden in der Regel direkt bei der Seminarbuchung abgezogen.

Die Rabatt-Berechtigung wird vor Rechnungslegung noch einmal überprüft. Ein entsprechender Nachweis ist per E-Mail an info@procontent.de einzureichen. Eine Doppelförderung ist nicht möglich. Die Rabatte können nicht auf Webinare und Tutorials angewendet werden.

10 % für Mitglieder von Verbänden und der Initiative Tageszeitung (ITZ)

Einen Rabatt in Höhe von 10 % auf die Seminargebühr erhalten DJV-Mitglieder. ITZ-Mitglieder erhalten bei Seminaren, die ProContent in Kooperation mit der ITZ durchführt, 10 % Nachlass auf die jeweilige Kursgebühr (nicht auf die Verpflegung).

NEU: Die ProContent ist als Träger AZAV-zertifiziert und lässt nach und nach weitere Maßnahmen zertifizieren. Bitte informieren Sie sich auf der Website über die aktuell geförderten Weiterbildungen und die Fördermöglichkeiten für Arbeitssuchende und Beschäftigte.

Team | Kontakt



Anna Brökelmeier

Geschäftsführung

–

Tel. 0201.29 39 34 – 17

a.broekelmeier@procontent.de



Marisa Becker

Inhaltliche Leitung Inhouse

–

Audio | Medientraining

Tel. 0201.29 39 34 – 13

m.becker@procontent.de



Jana Brüggemann

Inhaltliche Leitung Volontärskurse
und offene Kurse

–

Journalismus | Bewegtbild | PR

Tel. 0201.29 39 34 – 21

j.brueggemann@procontent.de



Stefanie Lasthaus

Inhaltliche Leitung Zertifikatskurse

–

(Online-)Journalismus | Social Media | KI

–

Tel. 0201.29 39 34 – 14

s.lasthaus@procontent.de



Virginia Dumbrava

Kunden- und
Social Media Manager

–

Tel. 0201.29 39 34 – 11

v.dumbrava@procontent.de



Denise Kohlhoff

Kunden- und Sales Support Manager

–

Tel. 0201.29 39 34 – 12

d.kohlhoff@procontent.de

Online-Tutorials

In unseren eLearning-Kursen beschäftigen Sie sich intensiv mit einem Thema. In drei bis fünf Modulen werden verschiedene Aspekte eines Themenkomplexes behandelt. Die Trainer*innen geben in fünf- bis zehnminütigen Videos ihr Wissen weiter. Anschließend lösen Sie verschiedene interaktive Aufgaben – von der Multiple-Choice-Frage bis zur Ausarbeitung eines Konzepts – und verfestigen auf diese Weise gelernte Inhalte. Teil des Kurses ist auch ergänzendes Begleitmaterial, das Ihnen als Zusammenfassung und jederzeit griffbereiter Wissensspeicher dient.

Nachdem Sie sich für den eLearning-Kurs angemeldet haben und Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist, werden Sie für den ausgewählten eLearning-Kurs am ersten Tag des gebuchten 30-tägigen Zeitraums freigeschaltet. Sie erhalten zwei bis drei Tage vor Beginn eine E-Mail mit Informationen zu unserer Lernplattform und müssen sich dort ein Nutzerkonto anlegen. Über Ihr Nutzerkonto haben Sie Zugriff auf die Lerninhalte.

DIE KURSIHALTE KÖNNEN ÜBERALL UND JEDERZEIT AUFGERUFEN WERDEN, SOFERN SIE ONLINE SIND.

So lernen Sie bequem an dem Ort Ihrer Wahl und zu jeder Zeit:

Ganzjährig buchbar

Tutorial-Module mit interaktiven Aufgaben und Begleitmaterial

Technische Voraussetzung: internetfähiges Endgerät



**ALLE KURSE
FINDEN SIE AUF:**

[www.procontent.de/
kategorie/elearning/](http://www.procontent.de/kategorie/elearning/)

UNSERE KURSE IN 2026

Agilität verstehen: Einführung in neue Arbeitsmethoden

Argumentieren, Überzeugen, Durchsetzen

Wie Sie andere überzeugen

Audience Development: Social-Media-Aktivitäten analysieren und neue Zielgruppen erschließen

Digitales Storytelling: Interaktive Geschichten für Online und Mobile

Effizient schreiben: Willkommen im Flow

Einführung Datenjournalismus: Ein Crashkurs

Erklärvideos auf Youtube: Sachverhalte verständlich machen

Homeoffice: Mehr Produktivität und besseres Selbstmanagement

Interviewtraining: Wie erfahre ich, was ich will?

Knigge 4.0: Modernen Umgang mit Respekt und Stil

Marketing auf Social Media: So geht's

Medienkompetenz für Eltern und Lehrende

Sicherer werden im Umgang mit Social Media

Medienrecht: Rechtskonforme Nutzung von Inhalten für Online-Medien

Motivation: Mich und andere motivieren

Online-Kommentartraining: Mut zur Meinung

Präsentieren mit Powerpoint

PowerPoint professionell nutzen, um die Redewirkung zu stärken

Rhetorik: Selbstbewusst kommunizieren und auftreten

Social Media Texte produzieren: Gekonnt formulieren

SEO: Suchmaschinenoptimierung für Journalist*innen

Storytelling: Mit guten Geschichten begeistern

Umgang mit Hate Speech: Hasskommentare moderieren

Zeitmanagement für Medienschaffende:

Organisiert durch den Alltag

Videoschnitt mit KI: Smarte Tools für starke Ergebnisse.

Praxisnah und verständlich

AB
79,- EURO
MWST. BEREITS
ENTHALTEN

Inhouse & Coaching

Inhouse-Fortbildung

Solides Grundlagenwissen, digitale Kompetenzen, agile Methoden – die Anforderungen an Ihre Belegschaft wachsen und verändern sich stetig. Mit Inhouse-Schulungen von ProContent machen Sie diese fit für den Berufsalltag in einer modernen Arbeitswelt.

Teilen Sie uns Ihre individuellen Bedarfe für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter*innen mit oder wählen Sie aus unserem Programm ein thematisch passendes Seminar. Wir stimmen das Format sowie die Inhalte und Fachreferent*innen für Ihr Training optimal aufeinander ab, für welche Option Sie sich auch entscheiden.

Wir erarbeiten mit Ihnen zusammen ein **individuelles Konzept** für den Workshop, suchen eine*n passende*n Trainer*in und erstellen alle Kursunterlagen. Auf Wunsch organisieren wir auch Konferenzräume, Bewirtung, Kurstechnik, Studios und Übernachtung; in Essen oder an einem anderen Ort Ihrer Wahl.

Unabhängig davon, ob Sie sich für ein bestehendes oder ein individuell auf Sie zugeschnittenes Veranstaltungskonzept interessieren – all unsere Seminare und Trainings haben einen unmittelbaren Praxisbezug und sind optimal für die Entwicklung der Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter*innen und Führungskräfte geeignet.

Coaching

Sie möchten besser mit Konflikten umgehen können oder möchten Ihre Leistungsfähigkeit und Führungsqualitäten verbessern? Sie übernehmen eine neue Leitungsfunktion und möchten sich darauf optimal vorbereiten? Sie stehen Veränderungen gegenüber und möchten darauf gut vorbereitet sein und diese souverän bewältigen? Oder möchten Sie einfach Ihre kommunikativen Kompetenzen verbessern?

Aufgaben, die trotz intensiver Auseinandersetzung keine zielführende Lösung erkennen lassen, können zu ernststen Problemen werden. Anregungen von Kolleg*innen oder Vorgesetzten sind häufig gut gemeint, führen jedoch nicht immer zu den not-

ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!

wendigen Erkenntnissen. Unsere Coaches geben Ihren Herausforderungen die Aufmerksamkeit, die sie brauchen, um einen Veränderungsprozess auszulösen und zu begleiten. Ein wesentliches Element ist dabei die Wertschätzung: Wir begleiten Sie auf Augenhöhe, offen, sachlich und lösungsorientiert.

Unsere individuellen Coachings werden speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und personalisiert. Im ersten Schritt analysieren wir Ihre beabsichtigten Veränderungen und die Ihnen dafür zur Verfügung stehenden Ressourcen. Wir stellen heraus, welche Optimierungen realistisch umsetzbar sind und welche für Sie die höchste Priorität haben. Ist das Ziel klar definiert, bestärken wir Sie darin, die Schritte zur Bewältigung Ihrer Aufgabe aktiv anzugehen. Wir fördern Ihre Potenziale, Ihre Selbstreflexion und die Achtsamkeit auf sich selbst. Sie bekommen ein besseres Verständnis für Lern- und Veränderungsprozesse sowie für einen konstruktiven Umgang mit Rückschlägen und Fehlern.

Referent*innen-Agentur

ProContent stellt als Referent*innen-Agentur gerne ihre Trainer*innen für externe Fortbildungen, Vorträge oder Veranstaltungsmoderationen zur Verfügung. Aus unserem Pool mit mehr als 300 Trainer*innen wählen wir passende Profis für Sie aus und vermitteln Ihnen Kontakt und Konditionen.

ANSPRECHPARTNERIN



Marisa Becker

Tel. 0201.29 39 34 – 13

m.becker@procontent.de

Der klassische Ablauf: Von der Anfrage bis zur Weiterbildung

1

Sie stellen eine kostenlose und unverbindliche Anfrage

Sie haben einen Weiterbildungsbedarf erkannt und möchten einen Inhouse-Kurs oder ein Coaching durchführen. **Dann schreiben Sie uns gern und nennen Sie uns Ihre Wünsche.**

TEAMWORK

COACHING

HILFE

POTENTIAL

COACH

HELFFEN

OPTIMIERUNG

ZIEL

WISSEN

TIPPS

2

Wir nehmen Kontakt mit Ihnen auf und klären Details

Wir melden uns innerhalb von zwei Werktagen bei Ihnen, klären in einem persönlichen Gespräch die inhaltliche Ausrichtung und erstellen ein unverbindliches Angebot mit Referent*innenvorschlag.

3

Sie sagen zu und wir klären noch letzte offene Fragen

Nach Ihrer Zusage stimmen wir uns über die inhaltlichen Details ab, legen den finalen Termin und Ort fest und klären inhaltlich letzte Fragen mit der/dem Referent*in in einem persönlichen Austausch.



37
9 Mi
10 Do

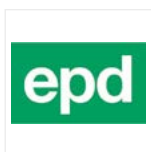
4

Wir erstellen die Kursunterlagen und führen den Kurs durch

Danach erstellen wir einen Ablaufvorschlag, klären Organisatorisches und bereiten den Kurs mit Kursunterlagen, Namensschildern, Handouts und Zertifikaten vor. Wir führen den Kurs und eine Evaluation durch.



Zufriedene Inhouse-Kunden (Auswahl)





Eine Auswahl unserer TOP-Themen:

Podcasts produzieren und moderieren

– Von der Idee bis zum Gesamtprodukt

KI im Journalismus

– Wie ChatGPT Redaktionen helfen kann

Sprechtraining

– Die Stimme macht's

Digitalstrategien entwickeln

– Vom Konzept zum Handlungsleitfaden

Social Media Marketing

– Von der Strategie bis zu Tools für den Arbeitsalltag

Bewegtbild für Social Media

– Videos für Ihre Kanäle produzieren



Konferenz-Zentrum

Sie möchten eine Konferenz mit Ihrer Belegschaft durchführen oder Kund*innen zu Workshop oder Produktpräsentation einladen? Sie benötigen Räume für Tagungen oder Seminare in Essen oder im Ruhrgebiet? Sie suchen für das Event auch passende Moderator*innen, möchten die Veranstaltung per Streaming verbreiten oder in Bild und Ton für Ihre Kanäle festhalten?

Egal, ob Sie Ihre Veranstaltungen in Präsenz, hybrid oder komplett digital planen: Wir stehen Ihnen mit unserer Expertise bei der Planung und Durchführung zur Seite und bieten Ihnen unsere Räumlichkeiten sowie weitere Services für eine reibungslose Veranstaltung an:

- Moderne, klimatisierte, helle Seminarräume in unterschiedlichen Größen mit kompletter Workshop-Ausstattung (Moderationskoffer, Beamer, Flipcharts, Whiteboards etc.)
- Zwei Foyers mit der Möglichkeit, Ihre Gäste angemessen zu empfangen
- Computerarbeitsplätze mit Office-Paketen sowie Bild-, Video- und Audio-Bearbeitungsprogrammen
- Weitere Kamera- und Tontechnik für die Aufzeichnung Ihrer Veranstaltung inkl. geschultem Personal und auf Wunsch Produktion eines Image-Videos im Nachgang
- Auf Wunsch Übertragung und Streaming Ihrer Veranstaltung an externe Standorte
- Digitale Einbindung von Teilnehmer*innen an anderen Standorten über unsere leicht bedienbare Hybrid-Technik
- Kostenfreies WLAN für Sie und Ihre Gäste
- Durch die Kooperation mit unseren Gastronomiepartnern haben Sie vielfältige Möglichkeiten, über uns das Catering Ihrer Veranstaltung zu organisieren, vom Frühstück über das Mittagessen bis zu Fingerfood
- Kompetentes und erfahrenes Tagungspersonal als direkte*r Ansprechpartner*in für Ablauf und Technik vor und während Ihrer Veranstaltung



Wir bieten Ihnen auf Wunsch ein Rundum-Paket, vom ersten Kontakt über die Planung bis zur Durchführung. Alle unsere Angebote können Sie modular buchen, ob den Raum allein oder mit Moderation, Videoaufzeichnung und Streaming.

Durch unsere zentrale Lage in der Essener Innenstadt mit optimalen Verkehrsverbindungen und direkter Nähe zum Essener Hauptbahnhof sind wir leicht zu erreichen.

Ein Parkhaus mit der Möglichkeit, für die Veranstaltung Stellplätze anzumieten, steht ebenfalls zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNERIN



Virginia Dumbrava

Tel. 0201.29 39 34 – 11

v.dumbrava@procontent.de

Volontärskurse



Volontärskurs Print und Online 2026

CROSSMEDIALER KURS FÜR VOLONTÄR*INNEN

Die Medienbranche wandelt sich: Leser*innen erwarten digitale und interaktive Inhalte. Der Volontärskurs Print und Online vermittelt dafür klassisches Handwerk wie Nachricht, Bericht, Interview und Reportage sowie Grundlagen des Online-Journalismus und den Einsatz von Social Media. In zwei Blöcken à zehn Tagen lernen Sie Recherchemethoden, den Umgang mit Tools, rechtliche Basics und den Einsatz von KI im Journalismus. Im zweiten Block vertiefen Sie Interview und Reportage und schreiben eigene Texte. In der crossmedialen Projektwoche produzieren Sie mit Smartphone Text-, Bild-, Ton- und Videoformate für verschiedene Plattformen.

Der gesamte Volontärskurs dauert vier Wochen (20 Seminartage), aufgeteilt in jeweils zwei 10-tägige Blöcke.

Bitte buchen Sie jeweils Block 1 und Block 2 einzeln.

SEMINARINHALTE:

- Journalistische Stilformen
- Methodische und Online-Recherche
- Presserecht und Presseethik
- Social Media, User Needs, Nutzer*innenbindung
- Reportage und Interview
- Crossmediales Arbeiten

KI ist Bestandteil vieler Seminare und wird gezielt dort eingesetzt, wo sie Wissenserwerb und Praxis optimal unterstützt. Selbstverständlich umfasst unser Angebot auch Seminare, die sich speziell mit KI befassen.



BLOCK 1

5. – 16. Januar 2026
7. – 17. April 2026
6. – 17. Juli 2026
31. Aug. – 11. Sept. 2026
2. – 13. Nov. 2026

BLOCK 2

19. – 30. Januar 2026
20. April – 2. Mai 2026
20. – 31. Juli 2026
14. – 25. Sept. 2026
16. – 27. Nov. 2026

**pro Block
10 Seminartage**
(jeweils Mo – Fr)



**1.225,- Euro pro Block;
2.450,- Euro
für beide Blöcke
zusammen** jeweils
inkl. PC-Arbeitsplatz,
Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 15
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerinnen



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34 – 21
j.brueggemann@
procontent.de



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Volontärskurs Radiojournalist*in 2026



Kurs 1:

02. – 13. Februar 2026
+ 16. – 27. März 2026

Kurs 2:

15. – 26. Juni 2026
+
31. Aug. – 11. Sept. 2026

22 Seminartage

(erste Woche Mo – Sa,
zweite Woche Mo – Fr)



2.990,- Euro

inkl. Selbstfahrerstudio,
PC-Arbeitsplatz,
Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 14
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Marisa Becker

Tel. 0201.29 39 34 – 13
m.becker@procontent.de

FÜR VOLONTÄR*INNEN AUS RUNDFUNK UND VON AUDIO-PRODUKTIONSFIRMEN

Nachrichten schreiben und sprechen, Interviews führen, Beiträge produzieren, im Selbstfahrerstudio moderieren, Kolleg*innengespräche führen – für Volontär*innen von Radiosendern und Audio-Produktionsfirmen bietet ProContent zwei vierwöchige Kurse an. Die zwei Blockveranstaltungen à 11 Tage vermitteln kompaktes Handwerkszeug für das professionelle Arbeiten im Hörfunk. Außerdem stehen praxisorientierte Einblicke in crossmediales Arbeiten, Social Media und Online-Recherche auf dem Programm. Die Inhalte und das Programm der Fortbildung werden in enger Zusammenarbeit mit den Chefredakteur*innen geplant.

SEMINARINHALTE

- Journalistisches Handwerkszeug für das Arbeiten im Hörfunk
- Interviewtraining
- Moderation im Selbstfahrerstudio
- Praxisorientierte Einblicke in crossmediales Arbeiten wie Onlinejournalismus, KI, Social Media und Mobile Reporting
- Berufsbezogene Softskills: Präsentation und Feedback
- Expert*innengespräche mit Medienmacher*innen

Mitarbeiter*innen der NRW-Lokalradios können sich bei der Landesanstalt für Medien NRW über Zuschüsse informieren.

KI ist Bestandteil vieler Seminare und wird gezielt dort eingesetzt, wo sie Wissenserwerb und Praxis optimal unterstützt. Selbstverständlich umfasst unser Angebot auch Seminare, die sich speziell mit KI befassen.

PRO
CON
TEN
T

Akademie für Journalismus,
PR und Kommunikation



ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!

www.procontent.de

Zertifikate

Entwickeln Sie sich weiter mit unserem
erstklassigen Zertifikatskurs!



Social Media Manager*in

**DANK ZERTIFIZIERUNG BIS ZU
100 % KOSTENÜBERNAHME MÖGLICH**

Das Zertifikat Social Media Manager*in (TÜV) steht für eine anerkannte und praxisnahe Qualifikation im Bereich digitaler Kommunikation. Absolvent*innen sind in der Lage, soziale Netzwerke strategisch einzusetzen, Zielgruppen gezielt anzusprechen und Communitys professionell zu betreuen. Damit erhalten Sie einen wertvollen Nachweis, der Ihre beruflichen Perspektiven nachhaltig stärkt.

Die Weiterbildung erfolgt in einem vierwöchigen Intensivkurs, der kompakt, praxisorientiert und auf aktuelle Entwicklungen ausgerichtet ist. Teilnehmende lernen, plattformgerechte Inhalte zu erstellen, Redaktionspläne zu entwickeln und kreative Formate wie Text, Bild und Video professionell einzusetzen. Weitere Themen sind Community Management, Social-Media-Werbung, Monitoring und Analyse, Storytelling sowie die rechtlichen Grundlagen von Datenschutz und Urheberrecht.

Das Programm richtet sich an Journalist*innen, PR- und Kommunikationsfachleute, Marketingverantwortliche sowie Quereinsteiger*innen, die ihre Kompetenzen im Social-Media-Bereich erweitern möchten. Der Kurs wird im Hybridformat angeboten: Die Teilnahme ist sowohl online als auch vor Ort in Essen möglich.

Die Weiterbildung ist AZAV-zertifiziert und kann mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters unter bestimmten Voraussetzungen bis zu 100 % gefördert werden. Mit dem renommierten Zertifikat des TÜV dokumentieren Sie Ihre Fachkenntnisse im Social Media Management und verschaffen sich einen klaren Wettbewerbsvorteil in einem Arbeitsfeld, das heute zu den dynamischsten und gefragtesten gehört.

**Starten Sie jetzt durch – und machen Sie
Social Media zu Ihrem Karriereschlüssel.**

ZIELGRUPPEN:

- Berufstätige, die in Social Media einsteigen oder sich weiter spezialisieren wollen
- Arbeitssuchende, die ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen Job qualifizieren wollen
- Berufsumsteiger, die sich neu orientieren wollen
- Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen

Optimieren Sie Ihr Können in der digitalen Welt



Social Media Manager*in TÜV-zertifiziert

2. – 27. März 2026 oder 26. Oktober – 20. November 2026
je 15 Tage, 120 Stunden, 20 Stunden Selbststudium

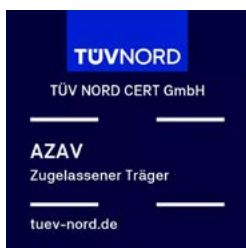
Maximal 15 Teilnehmer*innen

Online oder Hybrid-Teilnahme möglich.
Lassen Sie sich jetzt kostenlos beraten:



Stefanie Lasthaus

Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@procontent.de



**Weitere Zertifikatskurse, ebenfalls
mit AZAV-Zertifizierung und damit
bis zu 100 % Förderung, befinden
sich derzeit in Planung.**

Der Social Media Manager im Einzelnen

Social-Media-Strategien: Ziele definieren und Aktivitäten planen

Erfahren Sie, wie Sie klare Ziele für Ihre Social-Media-Präsenz setzen und eine effektive Strategie entwickeln, um diese Ziele zu erreichen. Lernen Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen und optimieren können.

Schreiben für Social Media: Posts und Captions ansprechend formulieren

Entdecken Sie die Kunst des effektiven Schreibens für soziale Medien. Wir vermitteln Ihnen bewährte Techniken, um ansprechende und zielgerichtete Inhalte zu erstellen, die Ihre Zielgruppe ansprechen.

Community Management: Strategien im Umgang mit Hate Speech

Lernen Sie bewährte Praktiken für das Community Management, um eine engagierte und treue Online-Community aufzubauen und um angemessen auf Hate Speech und negative Kommentare in sozialen Medien zu reagieren.

Bootcamp Facebook & Instagram: Von Likes zu Leads

Tauchen Sie ein in die Welt von Facebook und Instagram, den beiden führenden Plattformen unter den sozialen Netzwerken. Lernen Sie, wie Sie gezielte Kommunikationskampagnen erstellen und mit der Community interagieren.

Social Media Marketing: Basiswissen für Einsteiger*innen

Vertiefen Sie Ihr Verständnis für Social Media Marketingstrategien, einschließlich Werbeformen, Zielgruppenansprache und Conversion-Optimierung.

Influencer Marketing: Finden und gezielt einsetzen

Erfahren Sie, wie Sie Influencer in Ihre Strategie einbeziehen können, um die Reichweite und Glaubwürdigkeit Ihrer Marke zu steigern.

Medienrecht für Social Media: Rechtssicher formulieren und veröffentlichen

Erfahren Sie, welche rechtlichen Aspekte Sie bei der Verwendung von Inhalten in sozialen Medien beachten müssen. Wir klären Sie über Urheberrechte, Datenschutz und andere wichtige rechtliche Fragen auf.

Business-Netzwerke: Mit LinkedIn zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Erkunden Sie die Möglichkeiten von LinkedIn, um professionelle Kontakte zu knüpfen, Inhalte zu teilen und Ihr B2B-Geschäft zu stärken.

Content für Social Media: Wie kreativ ist Künstliche Intelligenz?

Erfahren Sie, wie Sie mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz ansprechende Social-Media-Inhalte erstellen, sei es in Form von Text, Bildern oder Videos, die in den sozialen Medien auffallen.

Social Media Monitoring: Planungs- und Messtools für Ihre Strategie

Erfahren Sie, wie Sie Tools und Techniken zur Analyse der Aktivitäten in sozialen Medien einsetzen können, um Trends zu erkennen und auf aktuelle Entwicklungen zu reagieren.

Bewegtbild für Social Media: Videos für Ihre Kanäle produzieren

Lernen Sie, wie Sie attraktive Videos und Animationen erstellen, die in den sozialen Medien Aufmerksamkeit erregen und Interaktion fördern.

KI für alle

ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!



KI ist Bestandteil vieler Seminare und wird gezielt dort eingesetzt, wo sie Wissenserwerb und Praxis optimal unterstützt.

Selbstverständlich umfasst unser Angebot auch Seminare, die sich speziell mit KI befassen.

KI-Update: Auf dem neuesten Stand bei Tools & Anwendungen

Seminar für Einsteiger*innen oder Profis

MONA TENJO

Sprechtrainerin und
Coach für Kommunikationsprofis



Kaum ein Thema entwickelt sich so rasant wie Künstliche Intelligenz. Was heute als Innovation gilt, ist morgen schon Standard. In Journalismus und Kommunikation wird es deshalb immer wichtiger, den Überblick zu behalten: Welche Tools setzen sich durch? Welche Anwendungen funktionieren in der Praxis? Und was muss ich wissen, um mitreden – und mitgestalten – zu können?

Dieses Seminar bietet ein fundiertes, aktualisiertes Update für alle, die mit KI arbeiten – oder arbeiten werden. Ob Einsteiger*innen oder Profis: Sie erhalten einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, neue Tools und konkrete Anwendungsbeispiele in den Bereichen Text, Bild, Video und Präsentation.

SEMINARINHALT

- Grundlagen und Funktionsweise von KI
- Neue Tools und aktuelle Entwicklungen
- Anwendungen in Text, Bild, Video und Präsentation
- Fallbeispiele aus Medien und Kommunikation
- Trends, Tools und Strategien im Halbjahresüberblick

**LIVE-
ONLINE-
TRAINING**



Online 1

18. Februar 2026

Online 2

26. August 2026
je 10:00–17:00 Uhr



495,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 16
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Seminare

ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!



Journalismus



Konstruktiver Journalismus: Zukunftsthemen nachhaltig umsetzen Lösungsorientiertes Berichten

Photo: privat



JÖRG HUNKE

Redakteur für digitale Themen und Dozent



Essen

9. + 10. Juni 2026
10:00 – 17:00 Uhr



505,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Immer neue Krisen machen deutlich - es gibt die einfachen Lösungen nicht mehr. Aber deshalb den Kopf in den Sand stecken und sich den Negativ-Schlagzeilen ergeben? Im Seminar geht es um einen positiver und nachhaltiger gedachten journalistischen Ansatz. Es geht um konstruktiven Journalismus.

Aber was heißt das? Im Kurs sollen Wege aufgezeigt werden, um die großen Themen unserer Zeit spannend, anschaulich und aus verschiedenen Perspektiven für die regionale Zielgruppe darzustellen. Dazu gehören neue Wege der Recherche und der redaktionellen Zusammenarbeit. Den Leser*innen sollen Lösungswege aufgezeigt werden, die deutlich machen, welche Kraft die Veränderungen im Kleinen haben können. Das Seminar richtet sich an Journalist*innen, die Lust am Gestalten der Zukunft haben.

SEMINARINHALT

- Neue Wege der Recherche und redaktionellen Zusammenarbeit
- Lösungswege aufzeigen
- Timing, Bildsprache, Tonfall
- Reichweite, Resonanz und Wirkkraft bei Abo-Abschlüssen
- Konzepte für Redaktionen erarbeiten

In Kooperation mit:



Rechtsextremismus & Populismus: Fundiert berichten & kommentieren Fallstricke erkennen & umgehen

ULRIKE SCHNELLBACH

Journalistin, Trainerin und Schreibcoach

Rechtspopulist*innen nutzen die Mechanismen der Medien sehr geschickt für ihre eigenen Zwecke: Sie provozieren, polarisieren und brechen Tabus. So schaffen sie immer neue Berichtsansätze und profitieren von der medialen Aufmerksamkeit. Wie sollen Redaktionen damit umgehen? Wie berichten sie angemessen über Rechtspopulismus und Rechtsextremismus, deren Grenzen immer mehr verschwimmen? Wie gewährleisten Medien die notwendige Aufklärung, ohne Demokratiefeinden ein Podium für ihre Propaganda zu bieten? Mit diesen Fragen beschäftigen Sie sich in diesem Seminar. Sie erhalten Informationen, lernen Muster kennen und wenden Strategien an, um Sicherheit im journalistischen Umgang mit Rechtsextremismus und -populismus zu erlangen.

SEMINARINHALT

- Rechtspopulismus, Rechtsextremismus und Co. – eine Begriffskunde
- Verbreitung rechtsextremer und rechtspopulistischer Einstellungen in der Gesellschaft – Zahlen und Entwicklungen
- Muster rechter Rhetorik und Gesprächsführung
- Mit Rechten reden – aber wie?
Tipps für Interviews
- Wie viel Aufklärung muss sein, wie viel Podium darf sein? Wie Medien angemessen über extremistische Bestrebungen berichten



Photo: privat



Essen

12. + 13. Mai 2026
10:00 – 17:00 Uhr



505,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

In Kooperation mit:



Gerichtsberichterstattung: Das Verhältnis von Presse & Justiz

Prozesse – Justizreportage – Strafvollzug

Foto: privat



JÖRN HARTWICH

Freier Gerichtsreporter und Mit-Geschäftsführer des »artikel5-medienbüro«



Essen

28.–30. Sept. 2026
09:00–16:00 Uhr



520,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Wie verhalten sich die Angeklagten? Was empfinden Opfer? Wie sicher und belastbar sind Aussagen von Zeug*innen?

In diesem Seminar besuchen Sie Strafprozesse im Amts- und Landgericht und beobachten die Praxis im Gerichtssaal. Außerdem besuchen Sie im Rahmen des Seminars eine Justizvollzugsanstalt. In diesem Seminar werden zunächst Grundkenntnisse der Prozessgrundsätze, Gerichtsbarkeiten und Verfahrensabläufe vermittelt. Danach schreiben Sie selbst Übungsberichte und erhalten Tipps aus der journalistischen Praxis. Mit Expert*innen besprechen Sie die Aufgaben und Arbeitsweisen von Justiz und Staatsanwaltschaft. Bei einem Besuch in einer Justizvollzugsanstalt bekommen Sie darüber hinaus Einblicke in die Abläufe und Besonderheiten des deutschen Strafvollzugs.

SEMINARINHALT

- Aufgaben und Arbeitsweisen der Justiz
- Gerichtsbarkeiten, Prozessgrundsätze und Verfahrensabläufe
- Teilnahme an Verhandlungen
- Fotos und Namensnennung? Persönlichkeitsrechte kennen und wahren
- Mord und Totschlag – Begriffskunde
- Besonderheiten des deutschen Strafvollzugs

In Kooperation mit:



Kommunaler Haushalt: Städtische Finanzen verstehen Daten auswerten & Geschichten finden

JOSCHA SLOWIK UND PHILIPP SPRENGEL

Politikwissenschaftler und Referenten beim
Bund der Steuerzahler NRW



Photo: privat

Städte arbeiten heute mit einem kaufmännisch orientierten Rechnungswesen, dem Neuen Kommunalen Finanzmanagement (NKF). Wie funktioniert das NKF? Welche Übersichten im NKF-Haushalt sollten (Lokal-)Journalist*innen kennen?

Dieser Workshop ist kein finanzwissenschaftliches Proseminar. Die Referenten liefern Hintergrundinformationen speziell für Journalist*innen z. B. zur Verschuldung, zu Sozialkosten, zum kommunalen Finanzausgleich und erläutern, wie Bürger*innen den Haushalt der Städte mitgestalten können. Die Teilnehmenden erhalten Tipps für die Geschichte hinter den Zahlen – interessant und kurzweilig.

Vorgestellt werden auch die Bürgerhaushalte, die es inzwischen in vielen Städten gibt.

SEMINARINHALT

- Elemente des Neuen Kommunalen Finanzmanagements
- Was haben die Bürger*innen davon, dass die Städte und Gemeinden heute wie ein Unternehmen buchen und vielleicht auch handeln?
- Wo stehen in einem Stadthaushalt die Personalausgaben, wo die Schulden, wo sind die Schlüsselzuweisungen und wie werden sie berechnet?

In Kooperation mit:



Essen

23. + 24. Februar 2026
10:00 – 17:00 Uhr



475,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34-14
s.lasthaus@
procontent.de

KI im Journalismus: Wie ChatGPT Redaktionen helfen kann

KI-Sprachmodelle



OSKAR VITLIF

Freier Journalist, Trainer und Social-Media-Experte

HYBRID- TRAINING



Essen + Online

3. Juni 2026
10:00–17:00 Uhr



420,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Künstliche Intelligenz kann Texte schreiben, Bilder und Videos generieren. Werden also demnächst Journalist*innen durch KI-Tools ersetzt? Oder erleichtern Anwendungen wie ChatGPT, Google Bard oder Bing Chat unsere Arbeit?

Über Chancen, Risiken und Anwendungsmöglichkeiten wollen wir in diesem Seminar sprechen. Sie bekommen einen Überblick zu den aktuellen Entwicklungen im Bereich KI.

Sie lernen verschiedene Tools und ihre Einsatzmöglichkeiten in der Praxis kennen. Und Sie diskutieren mit anderen Teilnehmenden das Für und Wider der KI-Anwendungen.

SEMINARINHALT

- Überblick: So funktioniert Generative KI
- Redaktionelle Anwendungsmöglichkeiten
- Tools für KI-Einsteiger*innen
- Prompting: Generative KI steuern

Schreiben für Online & Mobile: Was Nutzer*innen klicken

Sichtbarkeit mit guten Texten verbessern

MARKUS REITER

Journalist und Dozent

Ohne Online-Kenntnisse ist eine journalistische Arbeit heute nicht mehr möglich. 90 Prozent der Deutschen sind online. Durchschnittlich verbringen sie mehr als drei Stunden täglich im Netz.

Wer für Online schreibt, sollte das geänderte Leseverhalten berücksichtigen. Dabei geht es um Fragen wie: Was sieht der/die Nutzer*in auf dem Smartphone? Wie Sorge ich für Aufmerksamkeit? Welche Art von Texten wird gerne gelesen, lange oder kurze? Wie unterstütze ich online den Lesefluss? In dem Seminar erlernen Sie Techniken, um gezielt für digitale Medien zu texten. Sie lernen zudem, worauf Suchmaschinen achten und wie Inhalte SEO-gerecht aufbereitet werden. Im Vordergrund stehen die journalistischen Mittel, die zu einem guten Ranking bei Google führen können.

SEMINARINHALT

- Nutzungsverhalten an Laptop und Desktop-PC
- Nutzungsverhalten an mobilen Endgeräten
- Die Rolle von Suchmaschinen
- Textaufbau, Satzbau, Wortwahl
- Schreiben für verschiedene Formate

In Kooperation mit:



Foto: Die orange.lola

LIVE- ONLINE- TRAINING



Online

24. Juni 2026
10:00 – 17:00 Uhr



420,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

KI-Grundlagen für Einsteiger*innen: Prompts, Praxis und Prozesse



Foto: Dorothea Nöder, LfM NRW



Essen

26. März 2026
10:00–17:00 Uhr



420,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 12
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

STANLEY VITTE

Redakteur, Trainer und Coach

Wer möglichst zielführend mit KI-Sprachmodellen arbeiten und zufriedenstellende Ergebnisse erzielen möchte, muss wissen, welche Anweisung an die Künstliche Intelligenz am wahrscheinlichsten zum Ziel führt. Diese Anweisung – oder auch Prompt – muss so eindeutig sein, dass das KI-Tool das gewünschte Ergebnis liefern kann.

In diesem Workshop erhalten Sie eine Einführung in die Funktionsweise der KI-Technologie von Chatbots. Sie erfahren, wie Sie mit gut formulierten Prompts die Texte erhalten, mit denen Sie effektiv weiterarbeiten können. Am Ende des Seminars nehmen Sie eine Checkliste mit, die Ihnen dabei hilft, Kriterien eines gut getexteten Prompts zu erfüllen. Und Sie werden dafür sensibilisiert, worauf sie bei der Überarbeitung Ihrer Texte und der Ergebnisse, die Ihnen das KI-Sprachmodell liefert besonders achten sollten.

SEMINARINHALT

- Einführung: Potenziale der KI-Nutzung im Textbereich
- Checkliste und Diskussion: Prompting für Einsteiger*innen:
- Praktische Übungen: Prompts schreiben und verfeinern

KI für Recherche, Monitoring und Analyse: Effizient erheben und auswerten Daten, Trends und Insights

MONA TENJO

Consultant, Trainerin und KI-Expertin



Photo: privat

Dieses Seminar bietet einen praxisnahen Deep Dive in Recherche- und Analysemethoden mit KI. Im Mittelpunkt stehen Workflows für Markt- und Wettbewerbsanalysen, Monitoring-Strategien und datengetriebene Insights. Dabei lernen Sie, welche Tools sich im Alltag bewähren, wie Sie Informationsflüsse strukturieren und KI sinnvoll in Ihre Recherche- und Analyseprozesse integrieren können. Ein besonderer Fokus liegt auf Qualitätsfragen: Wie überprüfe ich Quellen, sichere Transparenz und arbeite ethisch verantwortungsvoll?

Das Ziel: Sie erhalten Klarheit über Methoden und Werkzeuge, die Ihnen helfen, Informationen schneller zu finden, relevanter zu bewerten und strategisch klüger einzusetzen.

SEMINARINHALT

- Recherchestrategien & Workflows mit KI
- Tools für Marktbeobachtung, Alerts und Datenanalyse
- Deep Dives & Textstrukturierung mit GPT & Co.
- Quellenprüfung, ethische Standards und Transparenz
- Best Practices aus Kommunikation, Marketing und Medien

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

5. August 2026
10:00 – 17:00 Uhr



420,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



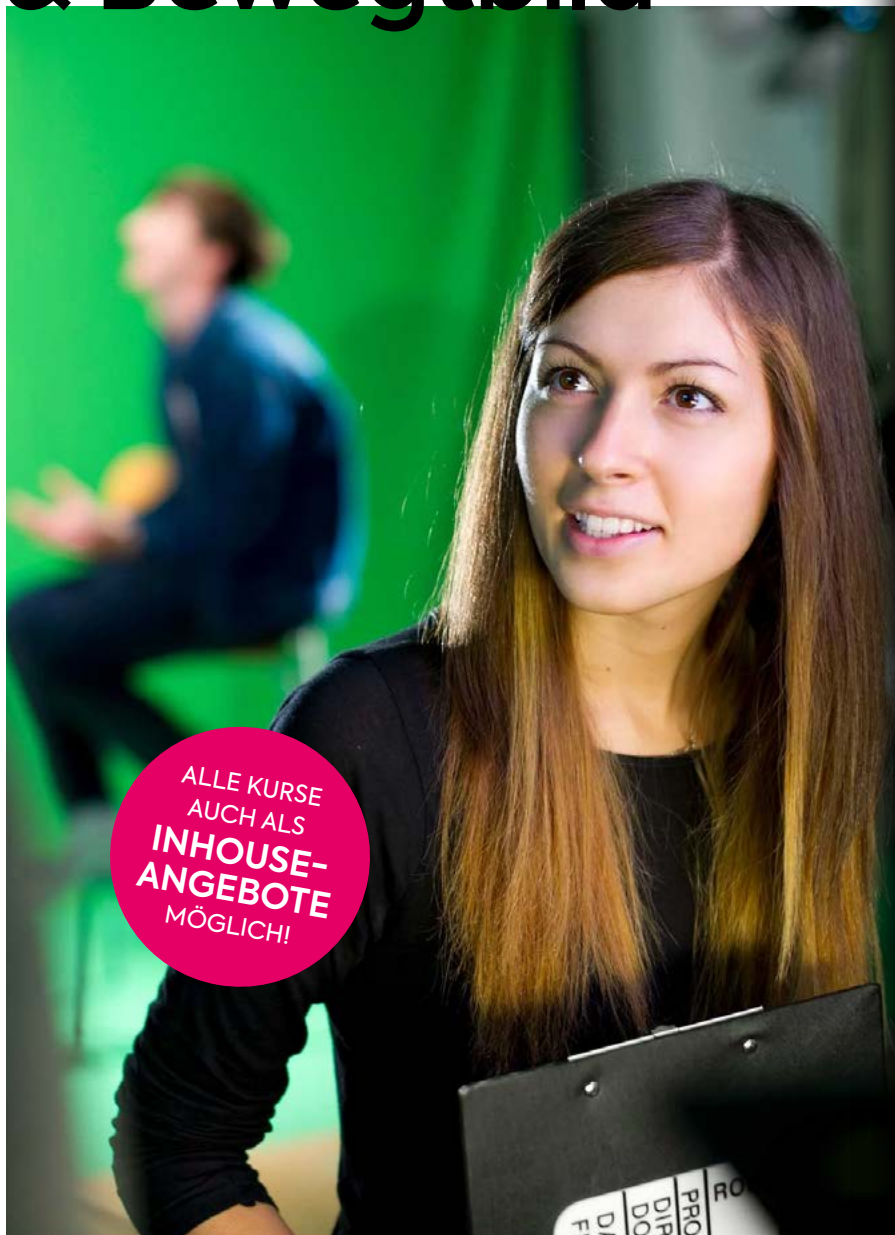
maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Audio & Bewegtbild



ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!

Smartphone-Videos: Bewegtbild-Beiträge produzieren

Bilder, Interviews, Ton, Schnitt

BERNHARD LILL

Multimedia-Journalist und Trainer

Der Kurs richtet sich an alle, die kurze Bewegtbild-Beiträge mit dem Smartphone erstellen möchten. Diese können sowohl in den sozialen Medien wie YouTube, Facebook oder Instagram veröffentlicht werden als auch auf klassischen Nachrichtenseiten oder Blogs.

Mit dem Smartphone kann man Videos unkompliziert aufnehmen, schneiden und veröffentlichen. Für einen guten Beitrag spielen dabei auch Bildgestaltung, Licht, Ton und der Inhalt eine wesentliche Rolle. Nach diesem Kurs sind die Teilnehmenden in der Lage, verwertbare Beiträge zu erstellen. Bitte zum Kurs ein Smartphone mitbringen.

SEMINARINHALT

- So funktioniert die Smartphone-Kamera
- Bildaufbau und Storytelling
- Der gute Ton: externe Mikrofone für jede Situation
- Grundlagen des Schnitts und der Postproduktion
- Praxisbeispiele und Übungen
- Zubehör und Equipment, weitere Apps
- Workflows



Foto: Johannes Lill



Essen

19. + 20. Februar 2026
10:00 – 17:00 Uhr



570,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewertung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34 – 21
j.brueggemann@
procontent.de

Reporter*innen vor Ort: Live-Situationen sicher meistern Klar und souverän vor der Kamera

Foto: ntv



TIMO LATSCH

Stv. Leiter Sportpool RTL & n-tv.



Essen

26. Februar 2026
10:00–17:00 Uhr



470,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 8
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34–21
j.brueggemann@
procontent.de

In diesem Seminar lernen Sie, professionell, authentisch und sicher vor der Kamera aufzutreten – auch unter Live-Bedingungen und in unvorhersehbaren Situationen. Sie üben, sich selbst und gefährdete Personen in kritischen Situationen zu schützen, verantwortungsvoll zu berichten, ohne Rettungskräfte oder Abläufe zu behindern, und die notwendige technische Ausrüstung flexibel einzusetzen. Sie trainieren den souveränen Umgang mit Störungen, unvorhergesehenen Ereignissen und spontanen Gesprächspartner*innen. Durch praktische Übungen vor der Kamera, Selbstreflexion und individuelles Feedback entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten gezielt weiter, um souverän live zu berichten.

SEMINARINHALT

- Sicheres Auftreten vor der Kamera
- Live-Reportage
- Technik und Equipment
- Umgang mit schwierigen Situationen
- Rechte und Verantwortung der Journalist*innen

Sprechtraining Hörfunk, Podcast & TV: Die Stimme macht's Professionell vor dem Mikrofon

SUSANNE HAEBERLEIN

Sprechtrainerin und
Coach für Kommunikationsprofis

Die Stimme ist ein echter Erfolgsfaktor: Sie entscheidet maßgeblich über die Wirkung Ihrer Inhalte. Das gilt ganz besonders für das Sprechen in Radio, Podcast und Fernsehen. Wirksames Sprechen sorgt dafür, dass Sie Ihre Zuhörer*innen interessieren, sie unterhalten und begeistern. Und das können Sie trainieren!

In diesem Praxis-Workshop mit Übungen im Hörfunkstudio erfahren Sie, wie Sie Ihre Stimme aufs Vertonen vorbereiten, wie Sie die passende Ansprechhaltung für Ihren Beitrag finden und wie Sie beim Sprechen vor dem Mikrofon ankommen. Außerdem lernen Sie die Tricks der Profisprecher*innen kennen, wie professionelle Satzmelodie, Betonung und Tipps bei Lampenfieber.

SEMINARINHALT

- Die Stimme fit machen
- Audioaufnahme mit individuellem Feedback
- Sprechtechnik und Ausspracheregeln
- Emotionen hörbar machen
- Inhalte gekonnt gestalten



Photo: privat



Essen

4. März 2026
10:00 – 17:00 Uhr



370,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 8
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Marisa Becker
Tel. 0201.29 39 34 – 13
m.becker@
procontent.de

Basiskurs Radiojournalismus: Beiträge, Nachrichten, O-Töne

Kurs für Einsteiger*innen in den Hörfunk

Foto: privat



MAIKE GECKS

Journalistin und Medientrainerin



Essen

10:00 – 17:00 Uhr



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Marisa Becker
Tel. 0201.29 39 34 – 13
m.becker@
procontent.de

Nachrichten schreiben und präsentieren, gute O-Töne erkennen und Beiträge fürs Hören authentisch schreiben: Radiojournalismus ist einer der vielfältigsten Berufe und macht viel Spaß! All dies bietet der Workshop mit vielen praktischen Übungen und individuellem Feedback.

Sie trainieren klassische Radioformate, texten Nachrichten, holen O-Töne ein, führen Interviews und produzieren eigene Beiträge in unserem Radiostudio. Außerdem erhalten Sie Tipps zum Sprechen sowie nützliche Übungen für Stimme, Sprache, Artikulation und Sprechmelodie.

Der Workshop richtet sich an alle, die sich für eine Mitarbeit bei Radiosendern interessieren, sowie an Sender-Praktikant*innen im Übergang zur freien Mitarbeit. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

SEMINARINHALT

- Grundlagen und Formate des Radiojournalismus
- Eigene Beiträge im Hörfunkstudio produzieren
- Sprech- und Stimmtraining
- Tipps für angehende Radiojournalist*innen und zu Jobs im Radiobereich

Kurs in Planung. Bitte informieren Sie sich gern auf unserer Webseite procontent.de

Storytelling für TV & Web-Video: Filme spannend erzählen Geschichten & Protagonist*innen

FREDERIK VON LONSKI

TV-Journalist und Trainer

Packende Storys werden weiter erzählt und haben das Potenzial, im Web viral zu gehen. Storytelling ist eine großartige Methode, auch abstrakte Themen anschaulich zu vermitteln – zum Beispiel durch den gekonnten Einstieg oder einen emotionalen Twist.

Anhand von Beispielen analysieren Sie die Strukturen und Erzählweisen erfolgreichen Storytellings: Wer sollte den ersten O-Ton geben? Warum ist „Veränderung“ ein zentraler Begriff im Storytelling?

SEMINARINHALT

- Wie funktioniert modernes Storytelling?
- Was macht eine spannende Geschichte aus?
- Strategischer Aufbau einer Storyline
- Definition eines Erzählsatzes
- Emotional angemessener Einsatz von Protagonist*innen
- Analyse von eigenen und öffentlichen Beispielen
- Praktische Übungen im Storytelling



Photo: privat



Essen

24. + 25. Aug. 2026

10:00–17:00 Uhr



570,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34–21
j.brueggemann@
procontent.de

Mikrofontraining: Übungskoffer für die tägliche Sprechroutine

Authentisch & entspannt klingen



Foto: Florian Appelgren



Essen

10. November 2026
10:00–17:00 Uhr



380,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 12
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerin



Marisa Becker
Tel. 0201.29 39 34–13
m.becker@
procontent.de

PETER ENGELS

Sprechtrainer, Logopäde und Journalist

Wie präsentiere ich mich und meine Inhalte glaubwürdig und überzeugend vor dem Mikro im Studio oder unterwegs beim Interview? Wie wirken meine Persönlichkeit und meine Stimme auf andere und wie setze ich sie optimal ein? Wie kann ich ausdrucksstark, entspannt, mitreißend und nah an den Zuhörer*innen klingen? Und wie vermeide ich, dass mein Text ab- oder vorgelesen klingt?

Das Training im Hörfunkstudio von ProContent bietet ein Übungsprogramm, ergänzt durch Feedback, Tipps vom Radioprofi und Strategien gegen Stress.

SEMINARINHALT

- Übungskoffer für die tägliche Sprechroutine vor dem Mikrofon
- Praktische Tipps vom Radioprofi
- Vermittlung von Stilmittel, Betonung, Ansprechhaltung und Ausdruck
- Tipps zu Stressbewältigung und Umgang mit Versprechern
- Training im Hörfunkstudio mit eigenen Texten und Feedback

Visuelle Medien mit KI: Bild, Video & Design

Von Social Media bis Kampagnen

MONA TENJO

Consultant, Trainerin und KI-Expertin

Dieses Seminar zeigt, wie sich KI praxisnah für Bildbearbeitung, Videoproduktion und Design einsetzen lässt. Im Fokus stehen kreative Anwendungen und Workflows für Social Media und Branding – unterstützt durch Beispiele aus Tools wie Midjourney, Leonardo AI, GPT-4o, CapCut, Veed oder InVideo. Auch rechtliche und ethische Fragen sowie der Einsatz von KI-Avataren werden behandelt.

Das Ziel: Sie lernen, KI gezielt und kreativ für visuelle Medien einzusetzen – und gewinnen Sicherheit im Umgang mit den aktuellsten Möglichkeiten.

SEMINARINHALT

- Bildgenerierung & -bearbeitung mit KI (z. B. Midjourney, Leonardo AI, GPT-4o)
- Video-Content mit KI (z. B. CapCut, Veed, InVideo)
- Kombinierte Workflows für Social Media, Branding und Kampagnen
- Rechtliche und ethische Fragen bei visuellen Medien
- KI-Avatare als neue Form der digitalen Gestaltung



Foto: privat

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

2. Dezember 2026
10:00 – 17:00 Uhr



420,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



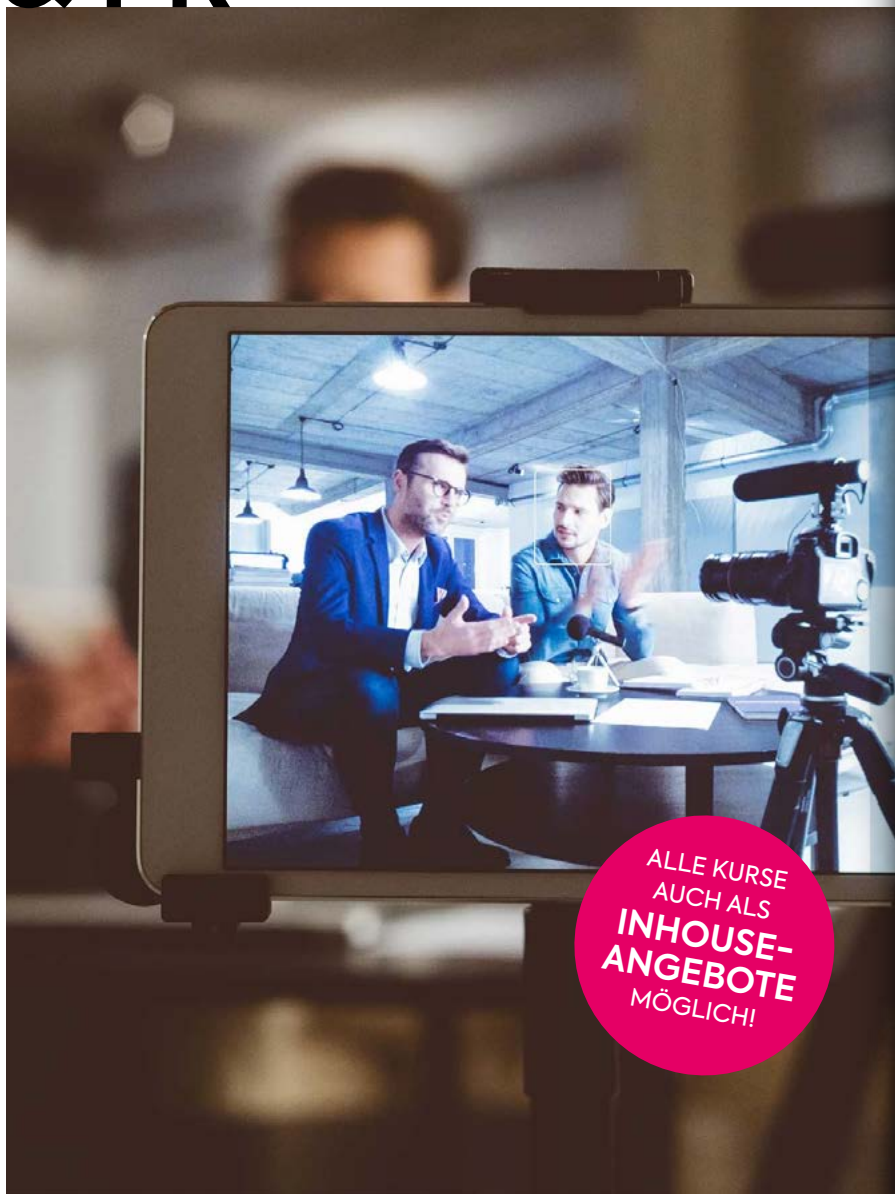
maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Medientraining & PR



ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!

Medientraining TV: Souverän vor der Kamera und im Studio

Basistraining für Interviewanfragen

FREDERIK VON LONSKI

TV-Journalist und Trainer



Photo: privat

ALICE HÄUSER

Filmproduzentin, TV-Journalistin und Mediencoach



Photo: privat

Das Fernsehen möchte ein Interview mit Ihnen oder Sie erhalten eine Einladung in eine TV-Sendung – natürlich noch am gleichen Tag. Auf diese Situation bereiten wir Sie vor, damit Sie Ihr Unternehmen und Ihr Thema souverän und kompetent vor der Kamera präsentieren können. Sie lernen, Ihre Botschaften klar zu formulieren und die Wirkung von Körpersprache einzusetzen. Durch die Kombination von theoretischen Inhalten mit praktischen Übungen vor der Kamera und im TV-Studio von ProContent mit individuellen Feedbacks können Sie sich in einem sicheren Umfeld erproben und verbessern.

SEMINARINHALT

- Training von verschiedenen Interview-situationen vor der Kamera
- Vorbereitung auf ein TV-Interview
- Formulieren von Kernbotschaften
- Identifizieren von potenziellen (kritischen) Fragen
- Einsatz von Stimme, Sprache und Körpersprache
- Umgang mit Stress und Lampenfieber



Essen

19. Mai 2026

+

24. November 2026
10:00 – 17:00 Uhr



515,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 6
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Marisa Becker

Tel. 0201.29 39 34-13
m.becker@
procontent.de

Pressemitteilungen erfolgreich texten: Sprache, Stil & Verbreitung

Informationen schnell übermitteln

Foto: privat



DAGMAR THIEL

Journalistin und Medientrainerin



Essen

9. März 2026
10:00 – 17:00 Uhr



515,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34 – 21
j.brueggemann@
procontent.de

Wer Pressemitteilungen schreibt, muss präzise Information schnell übermitteln. Das trainiert dieses Seminar in vielen praktischen Übungen: Wann lohnt es sich, eine Pressemitteilung zu versenden? Wie muss ich den Text aufbauen? Und wie komme ich zur Sache und vermittele meine Botschaft? KI kann mittlerweile beim Schreiben von Pressemitteilungen unterstützen, wichtig bleibt aber das Wissen über die Auswahl des Inhalts, die genaue Zielgruppenansprache und die crossmediale Verbreitung.

Das Seminar führt in das nachrichtliche Schreiben ein und vermittelt konkrete Tipps zu Sprache und Stil. Sie analysieren eigene und fremde Pressemitteilungen und schreiben Übungstexte nach verschiedenen Vorgaben. Außerdem trainieren Sie Überschriften und die Auswahl geeigneter Zitate.

SEMINARINHALT

- Nachrichtliches Schreiben: die eigene Botschaft prägnant übermitteln
- Nachrichtenfaktoren: Wie wählen Redaktionen Pressemitteilungen aus?
- Aufbau und Gliederung von Pressemitteilungen
- Mit treffenden Zitaten überzeugen
- Gute Überschriften finden
- Versand der Pressemitteilung: Verteiler und crossmediale Verbreitung

Medientraining für Frauen: Klar und kompetent vor Kamera & Mikrofon Souverän überzeugen

ANNA-KATHARINA SCHUBERT

Freiberufliche crossmediale Journalistin,
Moderatorin und Medientrainerin



LAURA ROHRBECK

TV-Moderatorin, Reporterin und Journalistin



In diesem Medientraining speziell für Frauen trainieren Sie im geschützten Raum, sich und Ihr Thema in Interviews gut und souverän zu »verkaufen«. Sie lernen die Spielregeln im Umgang mit Journalist*innen kennen und Techniken, mit denen Sie sich in Interview-Situationen sicher fühlen. Doch nicht nur, was Sie sagen, ist wichtig, sondern auch, wie Sie es sagen: Deshalb geht es auch um Ihre Stimme und Körpersprache. Sie erhalten medienrechtliche Tipps und können Fragen zu Outfit und Styling ansprechen. Neben den Standardsituationen wie Statement, Studiointerview und Interview am Rande einer Veranstaltung trainieren Sie auch den Umgang mit kritischen Nachfragen.

SEMINARINHALT

- Mindset und Struktur: So bereiten Sie sich auf Interviews vor
- Viele Übungen zu Statements und Interviews mit Videoanalyse
- Botschaften finden, starke Rhetorik anwenden, auf den Punkt kommen
- Körpersprache, Mimik, Stimme
- Bewältigung von Nervosität und Pannen
- Souverän im Umgang mit Journalist*innen



Essen

3. März 2026

+

3. November 2026

10:00 – 17:00 Uhr



515,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 6
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Marisa Becker

Tel. 0201.29 39 34-13

m.becker@
procontent.de

Online-PR: Digitale Kommunikation über Social Media, KI und Co.

Passende Inhalte im passenden Format



Foto: Tino Reinders



Essen

11. + 12. Juni 2026
10:00 – 17:00 Uhr



695,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 12
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34 – 21
j.brueggemann@
procontent.de

GAVIN KARLMEIER

Freier Digitalberater

Digital mit User*innen über Kanäle wie Webseiten, Social Media oder Podcasts zu kommunizieren, ist eine Herausforderung. Doch welche Plattform passt zu meiner Zielgruppe und wie komme ich mit schlanken Prozessen ans Ziel?

Im Seminar erhalten Sie eine Einführung in digitale PR und lernen, welche Kanäle und Strategien wirklich relevant sind. Im Deep Dive zu Instagram erarbeiten Sie, was gute Posts ausmacht – unterstützt durch KI-gestützte Tools für Content-Ideen und Analyse. Zudem erfahren Sie, wie Monitoring-Daten, kombiniert mit KI-Insights, helfen, Nutzer*innen langfristig zu binden. Denn: Wer sein Publikum ernst nimmt, wird belohnt.

SEMINARINHALT

- Analyse der eigenen Zielgruppe(n)
- Online-Strategien
- Website und Social-Media-Kanäle zielgruppenadäquat bespielen – Deep Dive Instagram
- KI in der PR
- Audience Development: Nutzer*innen gewinnen, binden und aktivieren
- Monitoring
- Community Management

Medientraining für die PR: Krisensituationen erfolgreich meistern

Strategien für den Ernstfall

FREDERIK VON LONSKI

TV-Journalist und Trainer

In medialen Krisen ist es von entscheidender Bedeutung, emotional angemessen und eindeutig zu kommunizieren. In diesem Seminar werden Sie auf den Ernstfall vorbereitet. Sie erarbeiten Botschaften, Aussagen und Strategien für den Umgang mit medialen Krisen. Dabei werden sowohl die theoretischen als auch praktischen Hintergründe von Krisensituationen besprochen. Darauf folgt die praktische Übung vor einem professionellen Kameraset. Entwickelt werden Krisenstatements, Antworten für Interviews sowie Botschaften für die unterschiedlichen Krisenverläufe, um öffentliches Vertrauen zu bewahren und Handlungskompetenzen nachhaltig zu vermitteln.

SEMINARINHALT

- Dos and Don'ts in Krisen
- Grundlagen von Botschaften in der Krise
- Theoretische und praktische Hintergründe von Krisensituationen
- Vorbereitung und Durchführung von Krisen-Statements und -Interviews
- Umgang mit Medienvertreter*innen / Kritiker*innen / Unterstützer*innen / Unentschiedenen
- Kameratraining für Statements in der Krise



Essen

7. + 8. Dezember 2026
10:00 – 17:00 Uhr



535,- Euro

inkl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung

MwSt. bereits
enthalten



maximal 6
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Jana Brüggemann
Tel. 0201.29 39 34 – 21
j.brueggemann@
procontent.de

Social Media



ALLE KURSE
AUCH ALS
**INHOUSE-
ANGEBOTE**
MÖGLICH!

Social-Media-Strategien: Ziele definieren & Aktivitäten planen

Eigene Strategie entwickeln

TINA HALBERSCHMIDT

Journalistin und Redakteurin

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und die passenden Kanäle gewählt werden.

Doch wie geht man am besten vor? Während des zweitägigen Workshops lernen Sie die zentralen Schritte einer Strategie kennen. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Zudem erarbeiten Sie selbst eine grobe Social-Media-Strategie.

SEMINARINHALT

- Wie Unternehmen soziale Netzwerke nutzen
- Leitfaden zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie
- Übung: Entwicklung einer Social-Media-Strategie in Kleingruppen
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social Media Monitoring

In Kooperation mit:



Foto: Frank Beer, Handelsblatt Media Group

LIVE- ONLINE- TRAINING



Online

2. + 3. März 2026

+

26. + 27. Oktober 2026

10:00 – 17:00 Uhr



695,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Schreiben für Social Media: Posts & Captions ansprechend formulieren

Tipps für das Formulieren guter Beiträge



GAVIN KARLMEIER

Freier Digitalberater

LIVE- ONLINE- TRAINING



Online

4. + 5. März 2026

+

28. + 29. Okt. 2026
10:00 – 17:00 Uhr



695,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Wenn der Text in Blogs, bei Facebook, Instagram, X und LinkedIn die User*innen nicht sofort fesselt, dann klicken sie einfach weiter. Das präzise Formulieren von Texten in den sozialen Netzwerken ist immens wichtig. Daher gilt es, seine Zielgruppe zu kennen, den Dialog mit ihr zu suchen und sie textlich sowie inhaltlich anzusprechen, um sie langfristig zu binden. Anhand von Beispielen wird in dem zweitägigen Seminar mit Workshop-Charakter vermittelt, welche Posts und Beiträge zur Interaktion mit der Zielgruppe führen und welche nicht. In kleineren Übungen trainieren die Teilnehmer*innen, ihre Zielgruppe auf den unterschiedlichen Plattformen zu erreichen.

SEMINARINHALT

- Besonderheiten von Texten in sozialen Netzwerken
- Captions texten: Bild
- Posts texten: Algorithmen, Sprache, Interaktion
- Besonderheiten bei Facebook, LinkedIn, Instagram & Co.

In Kooperation mit:



Community Management: Strategien im Umgang mit Hate Speech

Beziehungen aufbauen & moderieren

STANLEY VITTE

Freier Redakteur, Autor, Trainer und Berater

Unternehmen oder Medienhäuser treten durch die Veröffentlichung ihrer Inhalte in den sozialen Netzwerken automatisch mit den Nutzer*innen in Kontakt. Facebook, Instagram, X oder das eigene Diskussionsforum können wertvolle Feedbackkanäle sein. Für Social Media Manager bergen lebendige Communitys vielerlei Potenziale, um mehr Bekanntheit zu erlangen. Doch alle, die über Social-Media-Kanäle kommunizieren, müssen damit rechnen, dass sie mit negativen Kommentaren, Beleidigungen oder rassistischer Hetze konfrontiert werden. Das stellt Community Manager vor neue Herausforderungen. In dem Seminar lernen Sie, wie Sie auf Hasskommentare reagieren können, mit unterschiedlichen Online-Nutzer*innen umgehen und die Interaktion bewusst steuern.

SEMINARINHALT

- Einführung ins Community Management
- Methoden im Community Management
- Die Rolle des Community Managers
- Moderation, Lenkung und Führung in Communitys
- Maßnahmen zur Erhöhung von Interaktion
- Umgang mit Hate Speech

In Kooperation mit:



Foto: Dorothea Nöcker, LfM NRW

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

6. März 2026

+

30. Oktober 2026

10:00–17:00 Uhr



505– Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Bootcamp Instagram und Facebook: Von Likes zu Leads

Deep Dive in die Meta-Welt



Foto: Timo Reinders

**LIVE-
ONLINE-
TRAINING**



Online

9. + 10. März 2026

+

2. + 3. November 2026

10:00–17:00 Uhr



695,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



**maximal 15
Teilnehmer*innen**

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

GAVIN KARLMEIER

Freier Digitalberater

In diesem Seminar erhalten Sie einen tiefen Einblick in zwei der meistgenutzten sozialen Plattformen der Welt. Sie lernen, wie Sie Facebook und Instagram effektiv für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder als Content Creator zur Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads nutzen können. Nach dem zweitägigen Seminar mit Workshop-Charakter kennen Sie die technischen Funktionsweisen von Facebook und Instagram und nehmen viele Anregungen für die Umsetzung Ihrer Inhalte mit. Digitalexperte Gavin Karlmeier erklärt unter anderem, wie die Algorithmen funktionieren und welche Faktoren bei Instagram und Facebook zu beachten sind, damit Sie Ihre Nutzer*innen erreichen.

SEMINARINHALT

- Besonderheiten und Trends bei Facebook und Instagram
- Das Zusammenspiel von Social-Media-Strategie und Content-Produktion
- Best- und Worst-Practices
- Hilfreiche Tools

Social Media Marketing: Basiswissen für Einsteiger*innen Strategien & Tools für den Arbeitsalltag

N.N.

Referent*in wird noch festgelegt

Social Media Marketing bietet die Instrumente, um digitale Kommunikationskanäle gewinnbringend einzusetzen. In diesem Training werden die Grundlagen für erfolgreiches Social Media Marketing vermittelt. Sie erfahren, welche Teildisziplinen zum Social Media Marketing gehören, warum es eine Strategie braucht, weshalb Sie das Community Management nicht vernachlässigen sollten und was wichtige Kennzahlen für Sie sind. Sie werfen auch einen Blick auf das Thema Social Advertising und lernen, welche verschiedenen Anzeigenformate es gibt und wie diese genutzt werden können. Zum Abschluss des Kurses geht es um Tools, die Ihnen die Betreuung von sozialen Netzwerken erleichtern können.

SEMINARINHALT

- Was ist Social Media Marketing?
- Drei verschiedene Arten von Medien aus Marketingsicht
- Social-Media-Strategie
- Social Advertising
- Community Management
- Tools für den Arbeitsalltag
- Kennzahlen und Fachtermini

In Kooperation mit:



LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

11. März 2026

+

4. November 2026

10:00 – 17:00 Uhr



505,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34 – 14
s.lasthaus@
procontent.de

Influencer Marketing: Content Creator finden & gezielt einsetzen

Passende Person & Kanal



LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

12. März 2026

+

5. November 2026

10:00–17:00 Uhr



305,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

N.N.

Referent*in wird noch festgelegt

Jeder Fünfte folgt Empfehlungen von Influencern auf Social-Media-Kanälen – und es werden immer mehr. Deshalb ist die Wahl der passenden Influencer und Kanäle wie YouTube, Instagram oder TikTok, Blogs oder Podcasts ausschlaggebend für die Kampagne. Glaubwürdigkeit und Reichweite von Content Creators können zielgerichtet und erfolgreich für Produkte, Marken, Image oder Informationen genutzt werden.

In dem Seminar lernen Sie, wie Sie die richtigen Influencer identifizieren, den Kontakt zu Ihnen aufnehmen und eine langfristige Kooperation aufbauen. Behandelt werden in dem Kurs außerdem verschiedene Möglichkeiten des Monitorings und der Erfolgsmessung.

SEMINARINHALT

- Influencer Marketing im Überblick
- Strategie-Entwicklung und Konzeption
- Zugang zur Welt des Creators
- Abgrenzung zu "klassischen" Kampagnen
- Budgetierung und vertragliche Absprachen
- KPIs, Erfolgsmessung und die passenden Tools

Medienrecht für Social Media: Rechtssicher formulieren & veröffentlichen Rechtskonform agieren

MARKUS HAAS

Rechtsanwalt

In diesem Seminar werden medienrechtliche Grundlagen anhand von vielen Praxisbeispielen anschaulich vermittelt. Sie erhalten einen Einblick in Persönlichkeitsrecht, Datenschutz, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht. Dieses Wissen hilft Ihnen dabei, Social-Media-Kanäle zu betreuen und Inhalte online zu publizieren. Der Referent zeigt auf, wo juristische Fallstricke lauern und wie Sie mit diesen umgehen. Fragen wie "Dürfen Stockfotos in sozialen Netzwerken gepostet werden?", "Wann ist ein Inhalt urheberrechtlich geschützt?", "Darf ich Memes aus fremden Motiven erstellen und einfach posten?", "Was muss ich bei Gewinnspielen beachten?" oder „Was müssen Influencer kennzeichnen?“ werden diskutiert, und Sie erhalten nützliche Tipps, Empfehlungen und Checklisten.

SEMINARINHALT

- Einführung ins Persönlichkeitsrecht/Recht am Bild
- Urheber- und Lizenzrecht
- Grundlagen des Datenschutzes
- Markenschutz
- Umgang mit Störern und Trollen
- Haftung für die Inhalte Dritter
- Rechtliche Aspekte von Social Media Marketing/Influencer Marketing

In Kooperation mit:



Photo: dby group

SOCIAL MEDIA

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

13. März 2026

+

6. November 2026

10:00–17:00 Uhr



505,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Business-Netzwerke: Mit LinkedIn zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Positionierung für Medienschaffende



Foto: Timo Reinders

LIVE- ONLINE- TRAINING



Online

16. März 2026

+

9. November 2026

10:00–17:00 Uhr



505,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

GAVIN KARLMEIER

Freier Digitalberater

LinkedIn ist mit über einer Milliarde Nutzer*innen weltweit das Netzwerk für die berufliche Vernetzung. Die Plattform eignet sich auch in Deutschland hervorragend, um Kontakte zu pflegen und neue zu gewinnen, die eigene Expertise zu zeigen und so zu nutzen, dass es die beruflichen Ziele unterstützt.

In unserem Workshop werden Sie durch praktische Übungen selbst aktiv, nehmen erste Optimierungen an Ihrem Profil vor und erhalten viele Tipps, die Ihnen helfen, LinkedIn optimal für Ihre Ziele zu nutzen und die Fallstricke des Netzwerkers zu vermeiden.

SEMINARINHALT

- Profilaufbau und -optimierung
- Persönliche Positionierung schärfen
- LinkedIn-Funktionalitäten für erfolgreiches Netzwerken
- Sichtbarkeit erhöhen mit eigenen Inhalten
- Unterstützung durch generative KI

Content für Social Media: Wie kreativ ist Künstliche Intelligenz? Postings erstellen mit KI-Unterstützung

GAVIN KARLMEIER

Freier Digitalberater

KI-Sprachmodelle wie GPT oder Claude können uns bei verschiedenen Arbeitsschritten im Social-Media-Redaktionsalltag unterstützen. Hier kann uns KI helfend unter die Arme greifen. In diesem Seminar lernen Sie, wie KI-Tools bei der Ideenfindung, Themenplanung oder beim Erstellen von Posting-Texten helfen können. Außerdem generieren Sie passende Illustrationen oder lassen Teaser und Zusammenfassungen durch generative KI formulieren. Am Ende des Seminars haben Sie einen Überblick über Möglichkeiten und Grenzen der Technologie und können verschiedene KI-Tools in der eigenen Praxis anwenden.

SEMINARINHALT

- KI-Tools im Überblick
- Themenfindung mit KI
- Redaktionelle Planung mit KI
- Textarbeit mit KI
- Illustrationen generieren mit KI



Foto: Timo Reinders

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

17. März 2026

+

10. November 2026

10:00–17:00 Uhr



505,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

Social Media Monitoring: Planungs- und Messtools für Ihre Strategie

Online-Kommunikation verbessern



Photo: privat

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

18. März 2026

+

11. November 2026

10:00–17:00 Uhr



505,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15

Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34–14
s.lasthaus@
procontent.de

NADJA AMIREH

Agenturchefin Wake up Communications
und Dozentin für Online-Kommunikation

Was wird zu Ihren Produkten und Themen, die Sie auf den Social-Media-Kanälen veröffentlichen, diskutiert? Was machen Wettbewerber*innen und was können Sie daraus lernen? Egal ob Kund*innen, Nutzer*innen, Leser*innen oder Stakeholder*innen – sie alle reden über Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen. Diese Gespräche werden nicht immer mit Ihnen geführt, sondern vielfach über Sie beziehungsweise Ihr Unternehmen. Social Media Monitoring hilft dabei, diese Inhalte und Konversationen aufzuspüren, zu analysieren und für sich zu nutzen. In diesem Seminar erfahren Sie, welche verschiedenen Planungs- und Messtools es gibt und wie Social Media Monitoring Ihnen in Bereichen der Social-Media-Kommunikation helfen kann, Ihre Strategien zu unterstützen und zu verbessern.

SEMINARINHALT

- Einführung in das Thema Social Media Monitoring und Analytics
- Zusammenspiel mit der eigenen Social-Media-Strategie
- Kommunikationscontrolling: Metriken & Messkonzepte
- Toolüberblick für Social Media Monitoring, Analytics und Management
- Erarbeitung konkreter Anforderungsprofile
- Prozess der Toolauswahl

Bewegtbild für Social Media: Videos für Ihre Kanäle produzieren

Konzeption & Umsetzung eigener Videos

PRASANNA BOLTERSDORF

Produzierende Tagesreporterin, WDR

Bewegtbild für Social Media unterscheidet sich in seinem Zweck und der Produktion vom "klassischen" Bewegtbild. Diese Videos sind hochkant, interaktiv, spielerisch, oft humorvoll. In dem Workshop lernen Sie all diese Kriterien bei der Video-Produktion zu berücksichtigen. Welche Inhalte sind besonders ansprechend für Ihre Zielgruppe und wie erkennen Sie Trends? Welche Länge sollten die Videos haben? Sticker, Untertitel, Musik – was sollte man nutzen? Diese Fragen werden beantwortet. In einer Praxisphase entwickeln Sie in Kleingruppen Ideen für Video-Formate und produzieren selbst kurze Video-Clips. Sie lernen dabei auf die eigene Zielgruppe einzugehen und die Anforderungen der Algorithmus-gesteuerten Netzwerke zu berücksichtigen. Von der praxiserfahrenen Referentin erhalten Sie Tipps und Tools zur Konzeption und Produktion.

SEMINARINHALT

- Social Media Video: Formate, Video-Längen und Theorie für die wichtigsten Plattformen
- Best Practices bei Hochkant-Videos
- Tools für Videoerstellung & Contentplanung
- Hochwertige Produktion: Hilfsmittel für das perfekte Video
- Konzeption und Umsetzung eines eigenen Videos



Photo: privat

LIVE-
ONLINE-
TRAINING



Online

19. + 20. März 2026

+

12. + 13. Nov. 2026

10:00 – 17:00 Uhr



695,- Euro

MwSt. bereits
enthalten



maximal 15
Teilnehmer*innen

Ansprechpartnerin



Stefanie Lasthaus
Tel. 0201.29 39 34-14
s.lasthaus@
procontent.de

ProContent

gemeinnützige GmbH

**Akademie für Journalismus,
PR und Kommunikation**

Friedrichstraße 47

45128 Essen

Tel. 0201.29 39 34-0

info@procontent.de

www.procontent.de



procontent.Akademie



procontent_akademie



procontent-ag

Registergericht Essen HRB 37079 | Sitz Essen