

Unsere Unternehmenslösungen für Fachverlage

halb- bis mehrtägig | ab 990,- EUR | in Präsenz oder online

**JETZT
BERATEN
LASSEN!**

SEO & Suchintention: Inhalte, die wirklich gefunden werden

- Verstehen, wonach Zielgruppen suchen
- Inhalte langfristig sichtbar machen
- Qualität und Vertrauenswürdigkeit stärken

Zielgruppe:
Online-Redakteur*innen

Briefings & B2B-Kommunikation: Content mit klarem Ziel

- Klare Aufgaben- und Themenbriefings entwickeln
- Strategische Themenfelder aufbauen
- Inhalte auf konkrete Anfragen ausrichten

Zielgruppe:
Marketing und Vertrieb

Paid Content & Content-Funnels: Von Reichweite zu Umsatz

- Inhalte entlang der Kundenreise planen
- Bezahlt ausgespielte Inhalte sinnvoll einsetzen
- Redaktion und Vermarktung verbinden

Zielgruppe:
Marketing und Vertrieb

Künstliche Intelligenz im Workflow: Effizienter arbeiten

- KI für Recherche und Themenfindung nutzen
- Texte, Bilder und Grafiken erstellen
- Redaktionsabläufe beschleunigen

Zielgruppe:
für alle Mitarbeitenden

Tutorials & Erklärvideos: Fachwissen multimedial vermitteln

- Komplexe Inhalte verständlich erklären
- Videoformate effizient produzieren
- Inhalte mehrsprachig ausspielen

Zielgruppe:
Redakteur*innen

Podcast & Vodcast: Expertise hörbar und sichtbar machen

- Format und Konzept entwickeln
- Moderation und Technik umsetzen
- Audio und Video in die Content-Strategie integrieren

Zielgruppe:
Redakteur*innen

Newsletter: Neuanfang im Postfach

- Zielgruppen gezielt ansprechen
- Öffnungs- und Klickraten verbessern
- Newsletter als Vermarktungsinstrument nutzen

Zielgruppe:
Redakteur*innen

Dezentrale Führung: Teams wirksam steuern auf Distanz

- Rollen und Zuständigkeiten transparent klären
- Kommunikation über Standorte hinweg strukturieren
- Vertrauen und Eigenverantwortung fördern

Zielgruppe:
Redakteur*innen

Volontärskurs Print und Online

- Das 1x1: Journalistisches Handwerkszeug
- Aktuelle Herausforderungen: Paid Content, KI und Co.
- Praxisorientiert und auf den Redaktionsalltag abgestimmt

Zielgruppe:
Volontär*innen im Bereich Print/Online



Wir beraten bei der Auswahl, sprechen Sie uns gerne an!

Marisa Becker
Inhaltliche Leitung Inhouse

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)